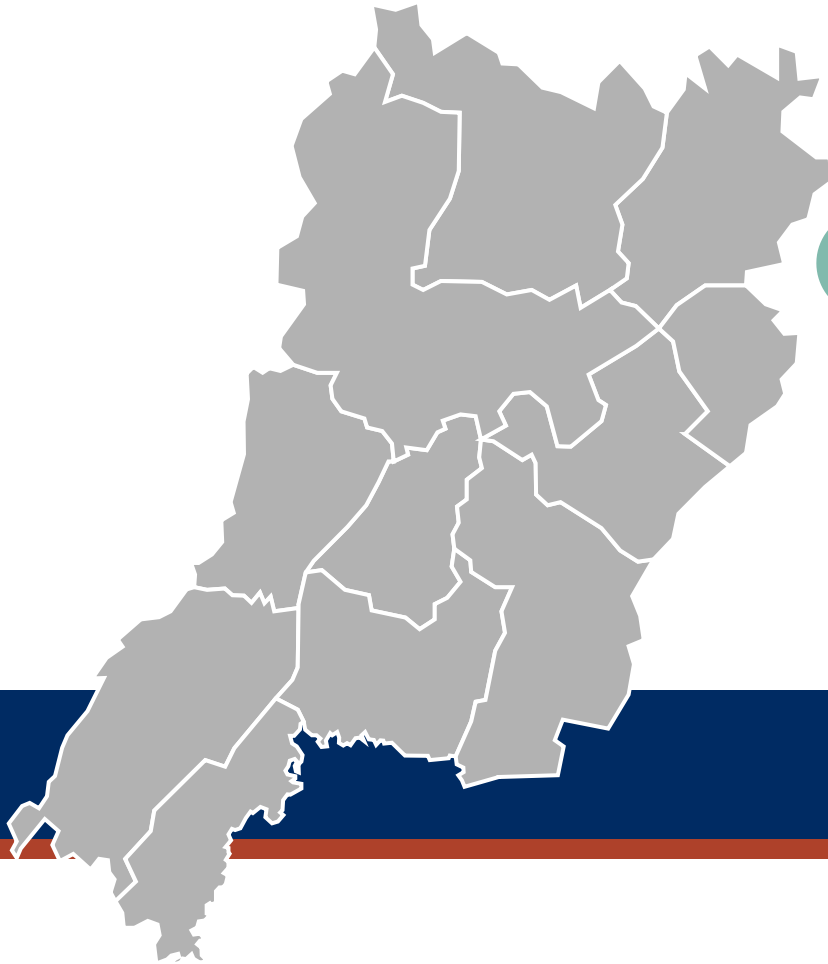




Resultados Encuesta de Percepción Ciudadana Sabana Centro 2024

Ficha técnica



observatorio
DE MEDIOS

Tamaño

2.984 mayores de 18 años

Nivel de confianza

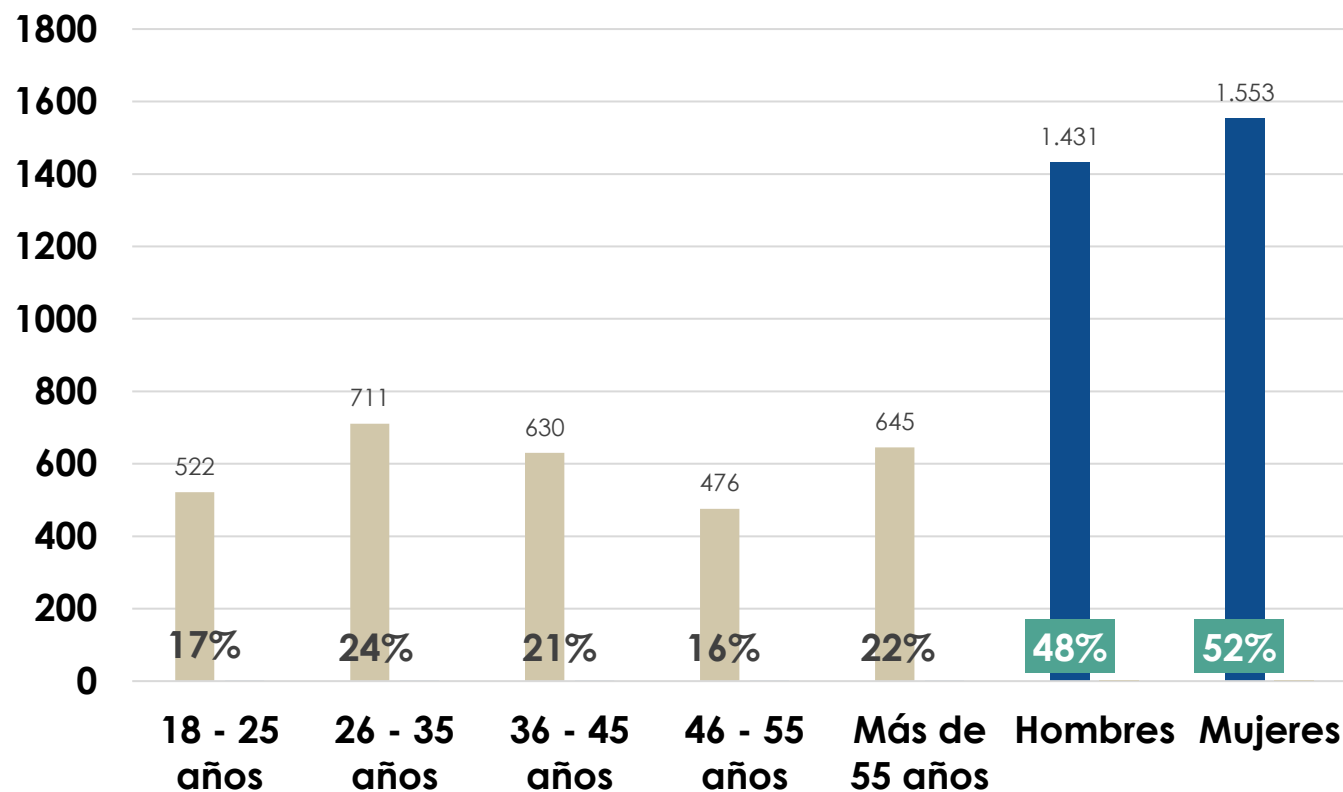
95%

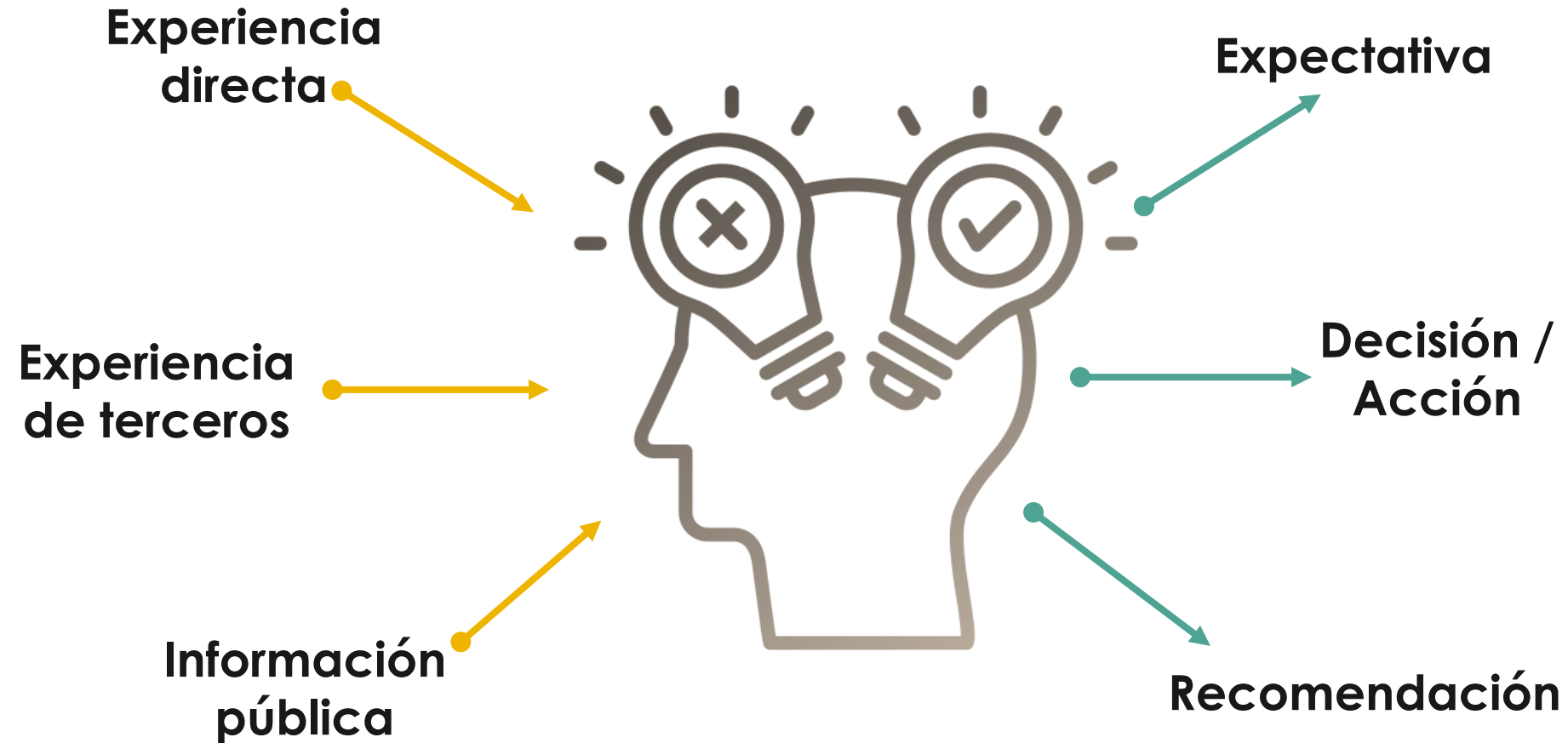
Margen de error regional

2%

Recolección

Presencial / Hogares / Urbano







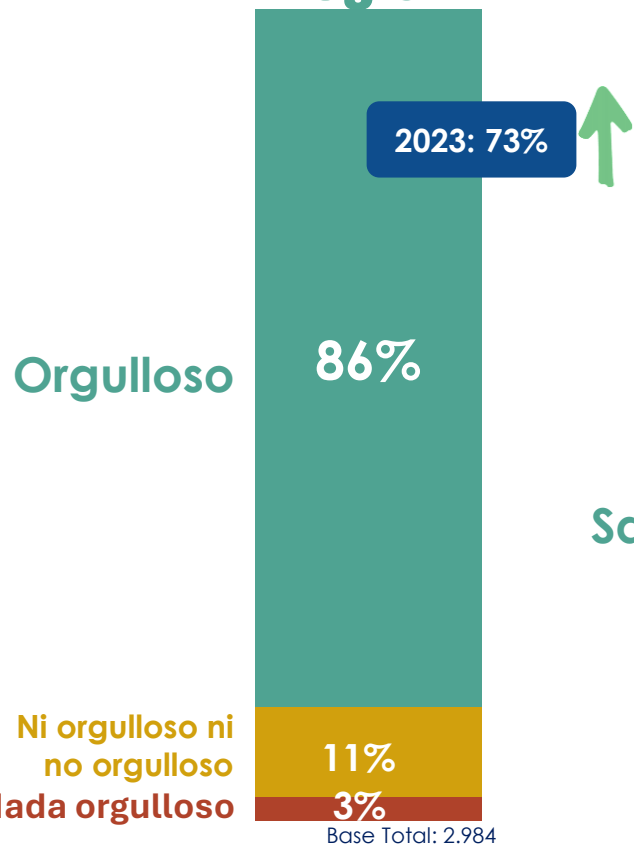
RESULTADOS

Percepción global de la región

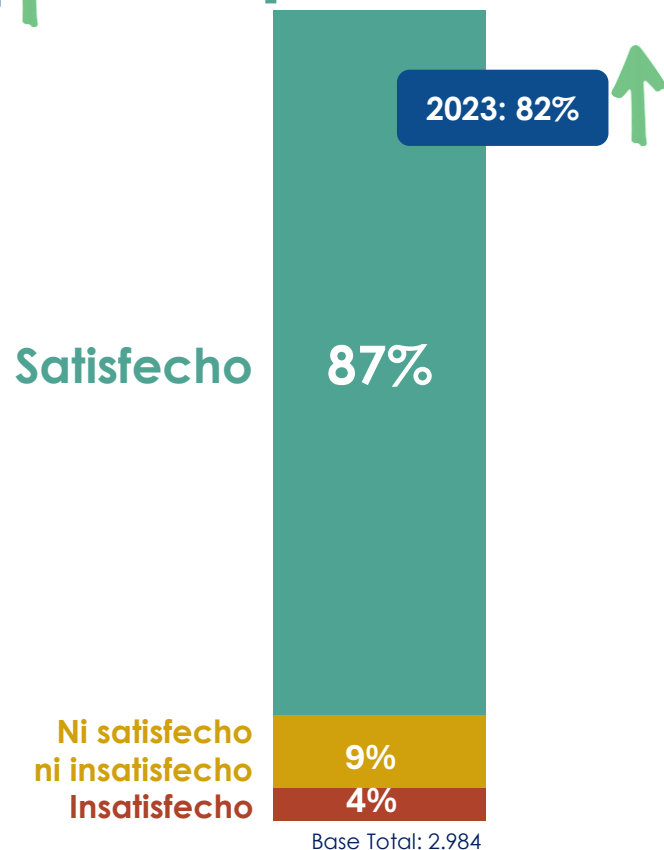
SABANA CENTRO 
cómovamos



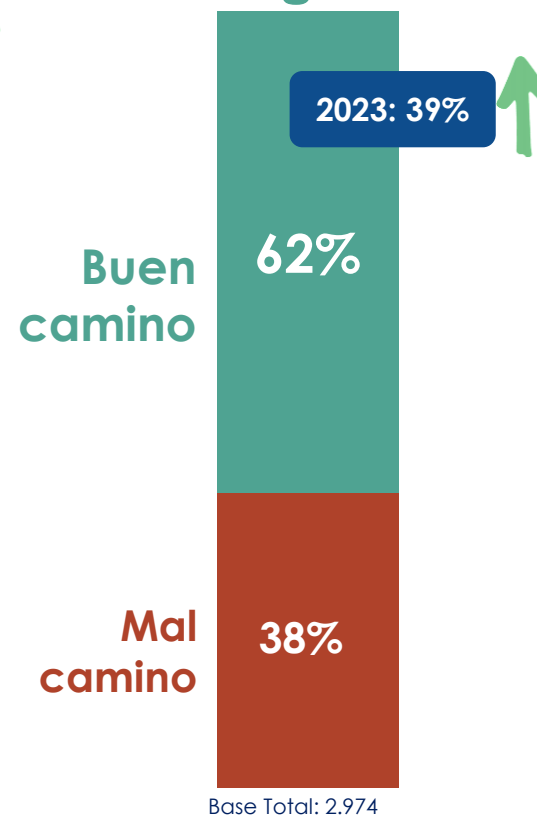
Orgullo por la región



Satisfacción con la región para vivir



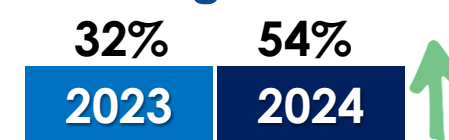
¿Cómo van las cosas por la región?



Participación en cultura, deporte y entretenimiento

Ir a restaurantes	47%
Ir a parques	46%
Visitar centros comerciales	41%
Practicar deporte/actividad física	26%

Optimismo frente a futura situación económica de la región

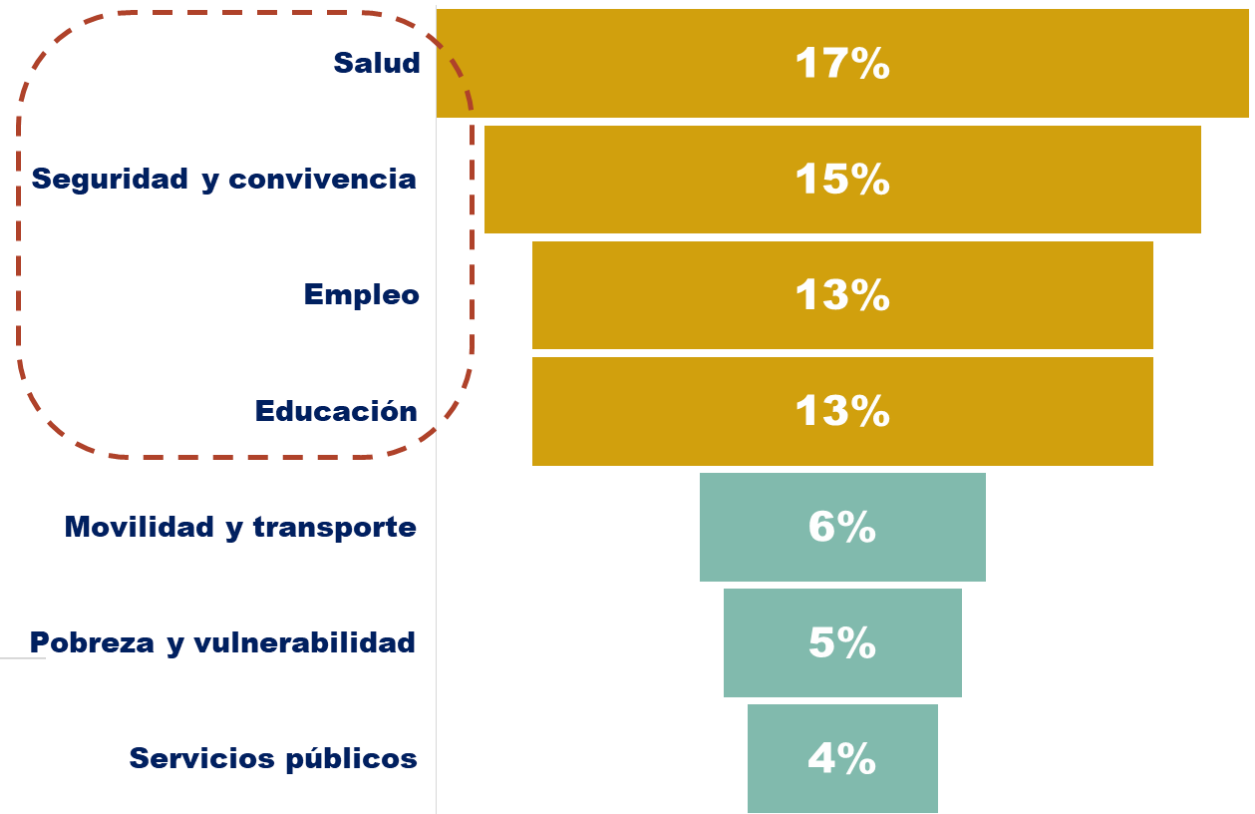
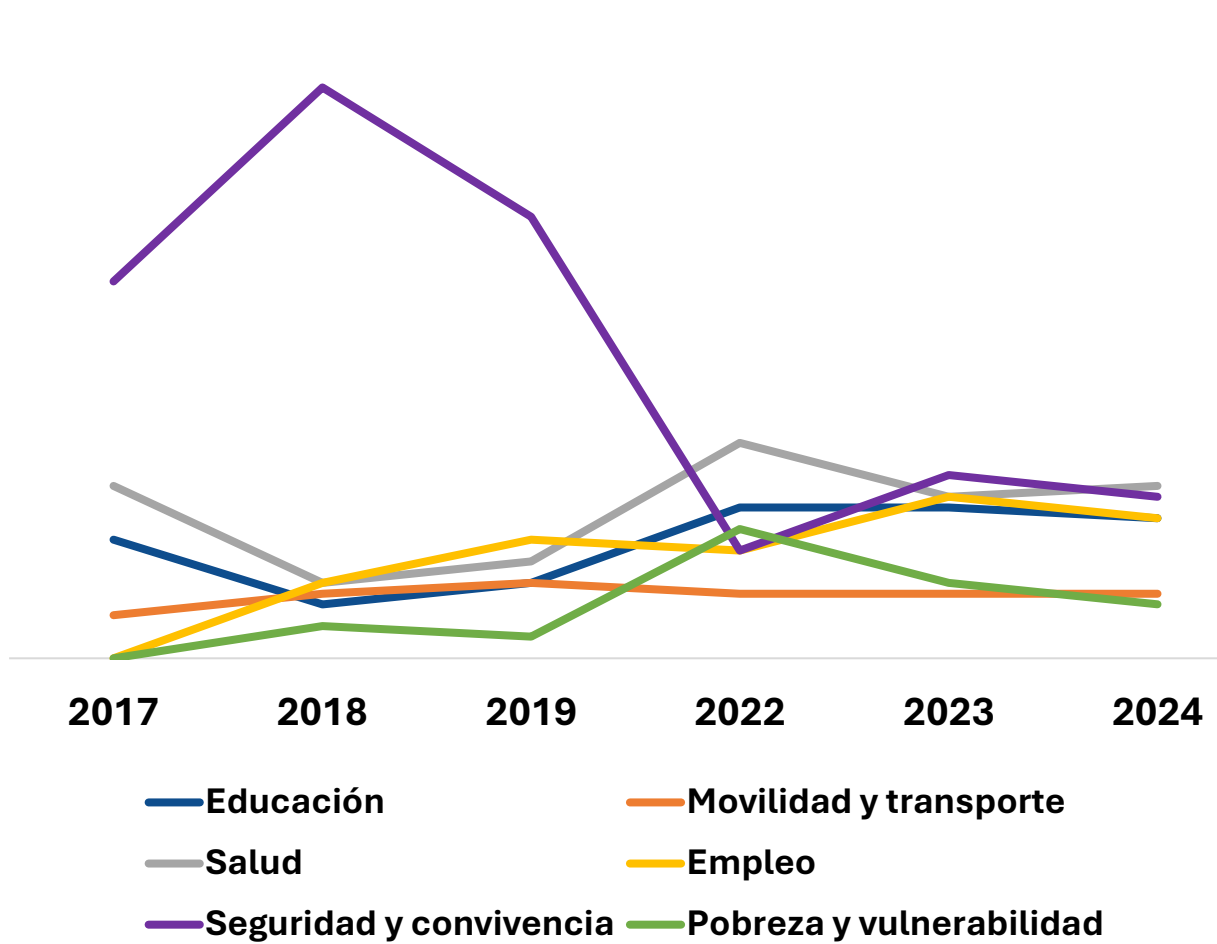


Los habitantes priorizan los temas

SABANA CENTRO 
cómo vamos



¿Cuáles son los tres temas a los que debería prestarle atención la administración municipal?

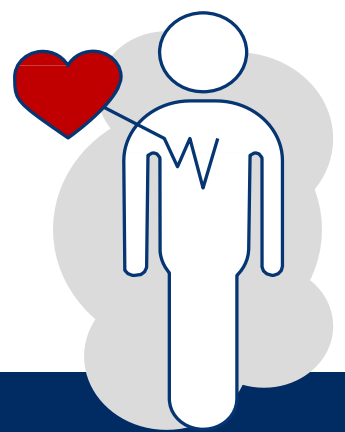
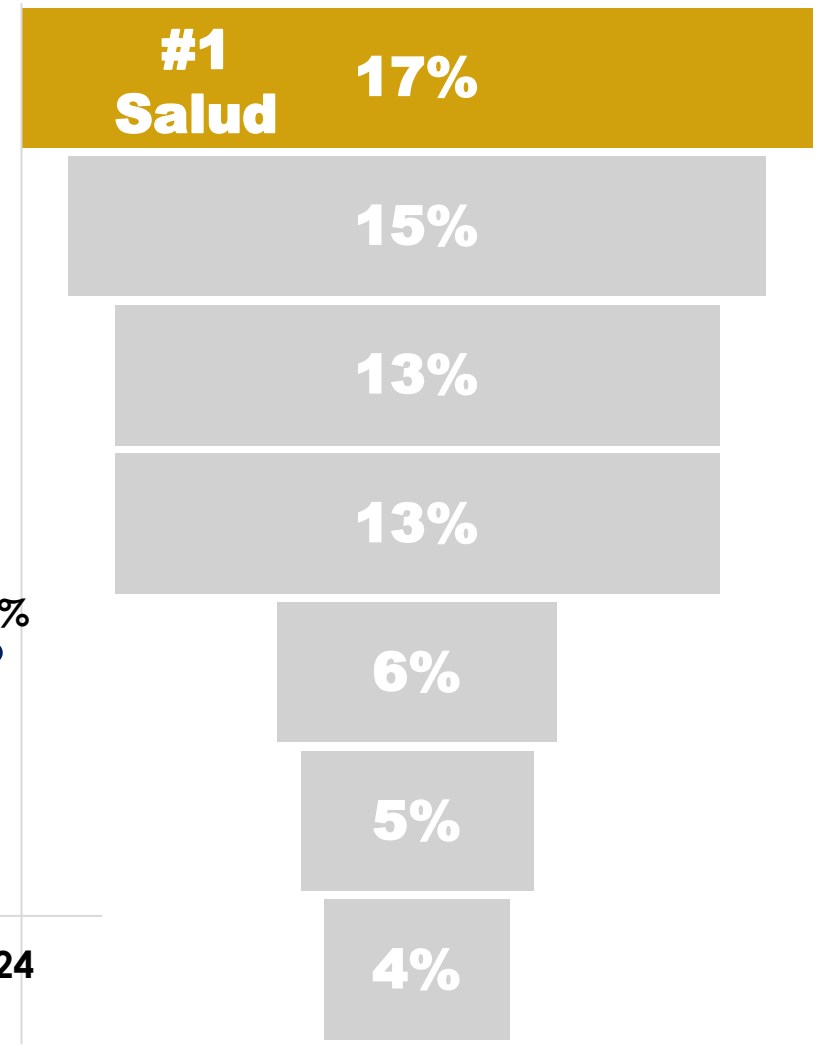
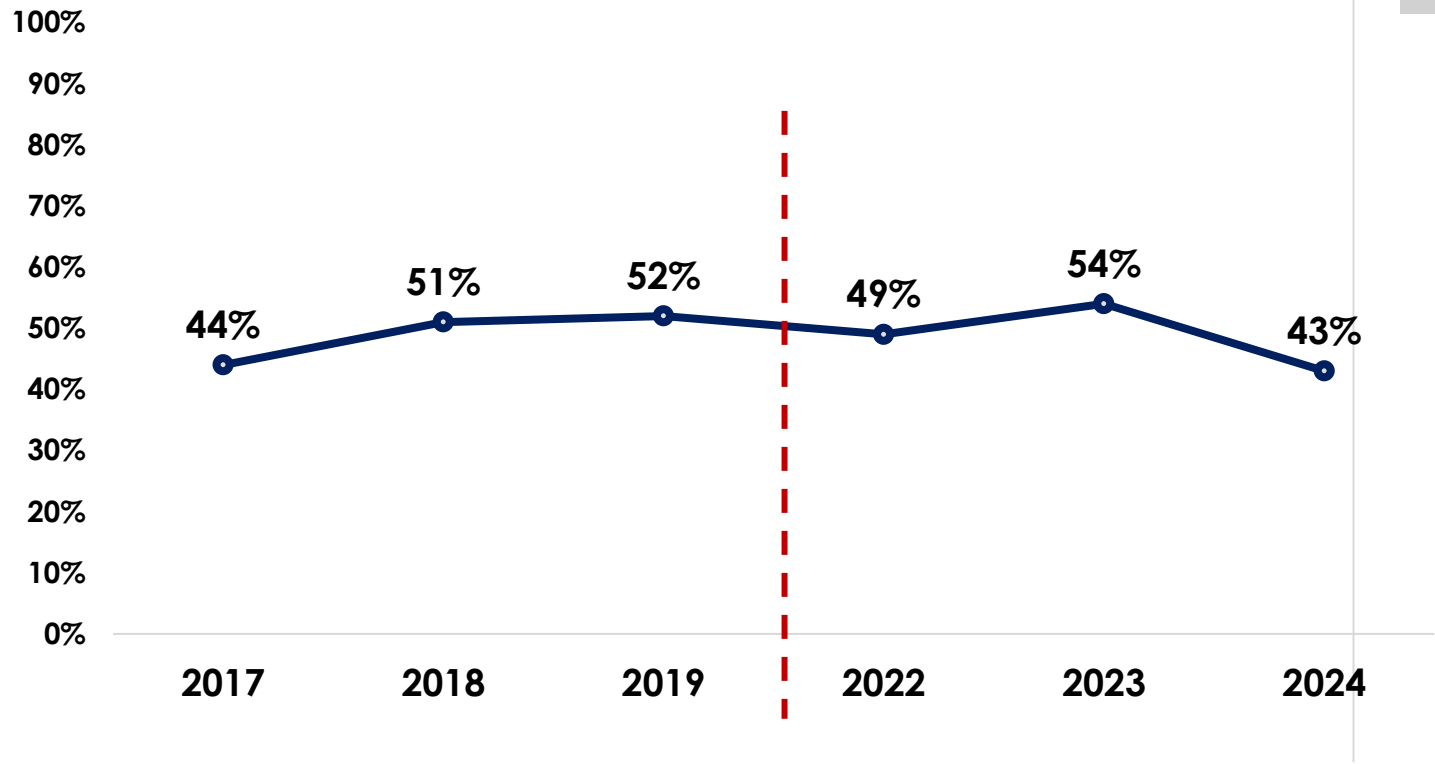


Base Total: 2.984

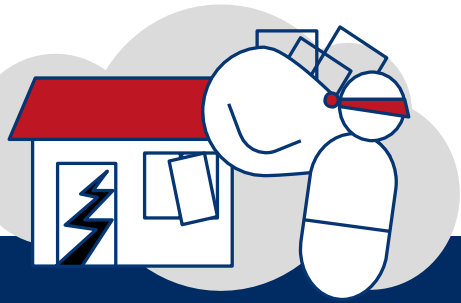
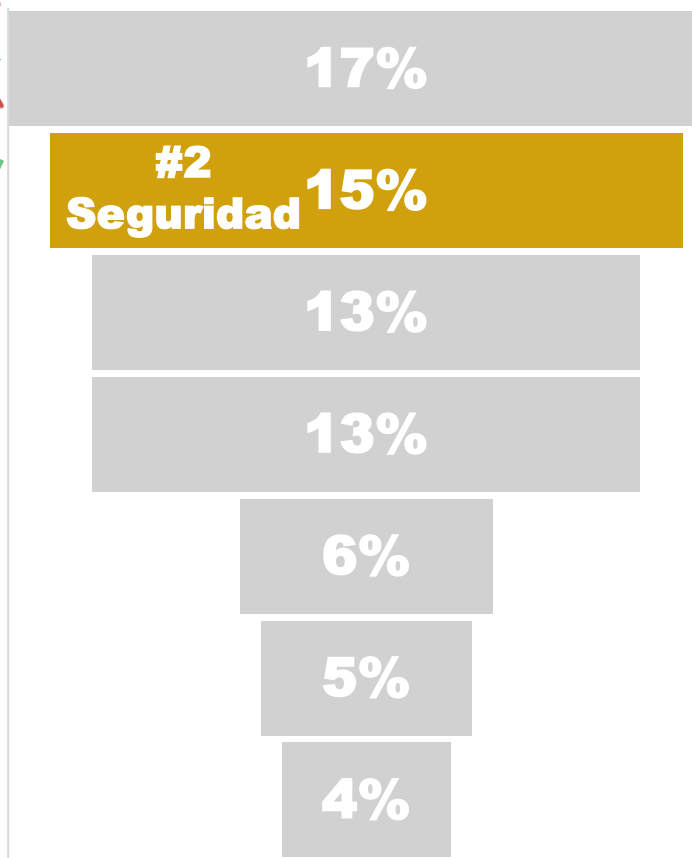
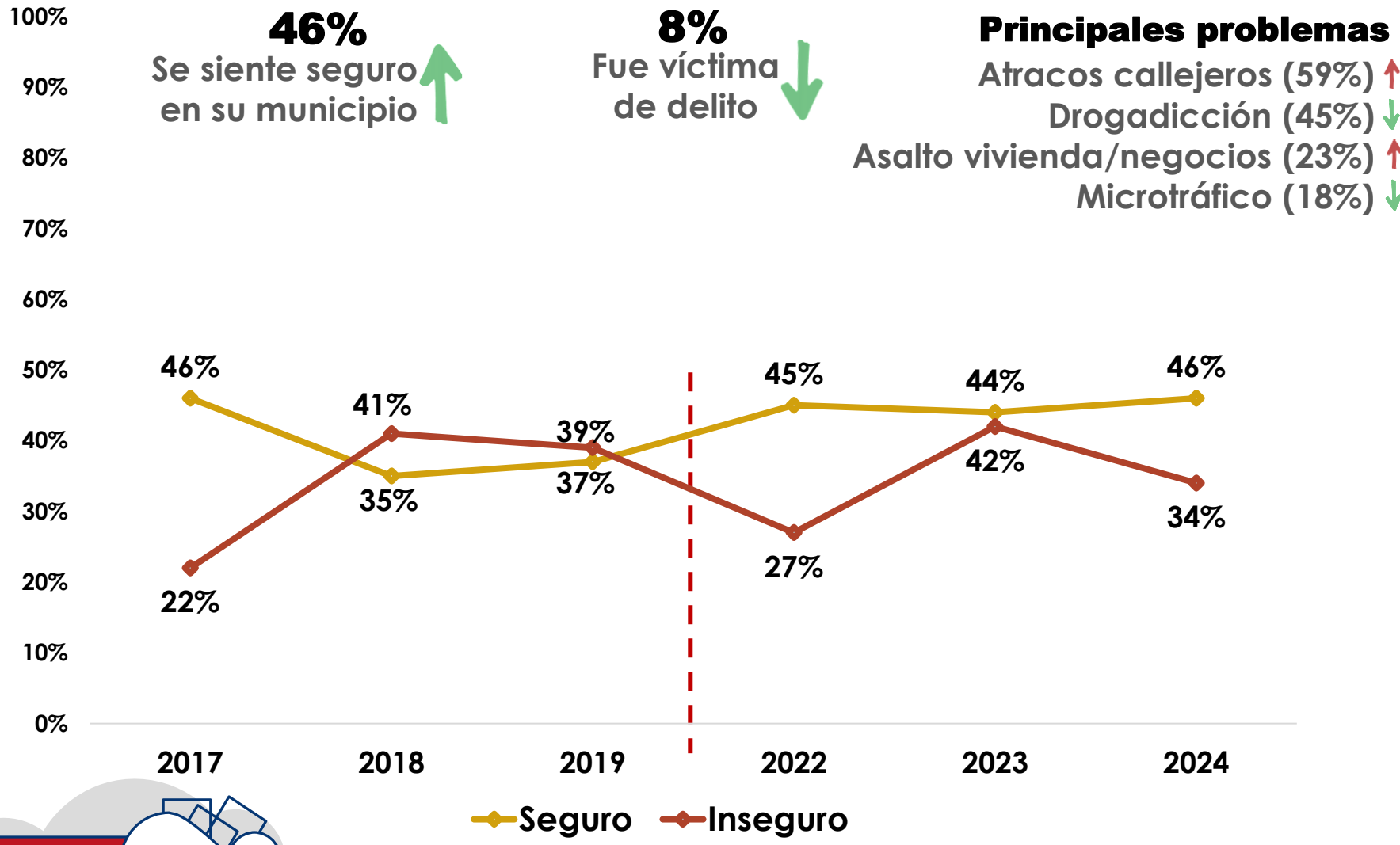
43%
 Satisfacción
 con servicio ↓

31%
 Movilidad fuera de
 municipio por salud ↑

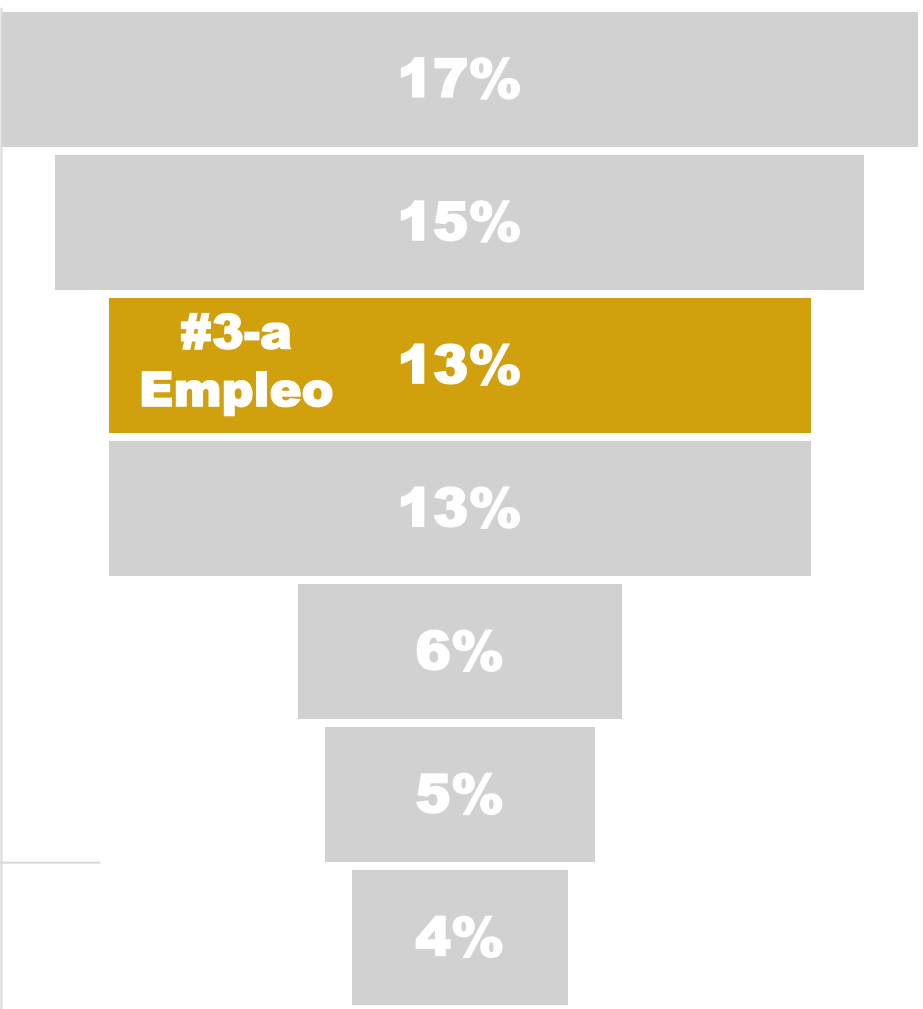
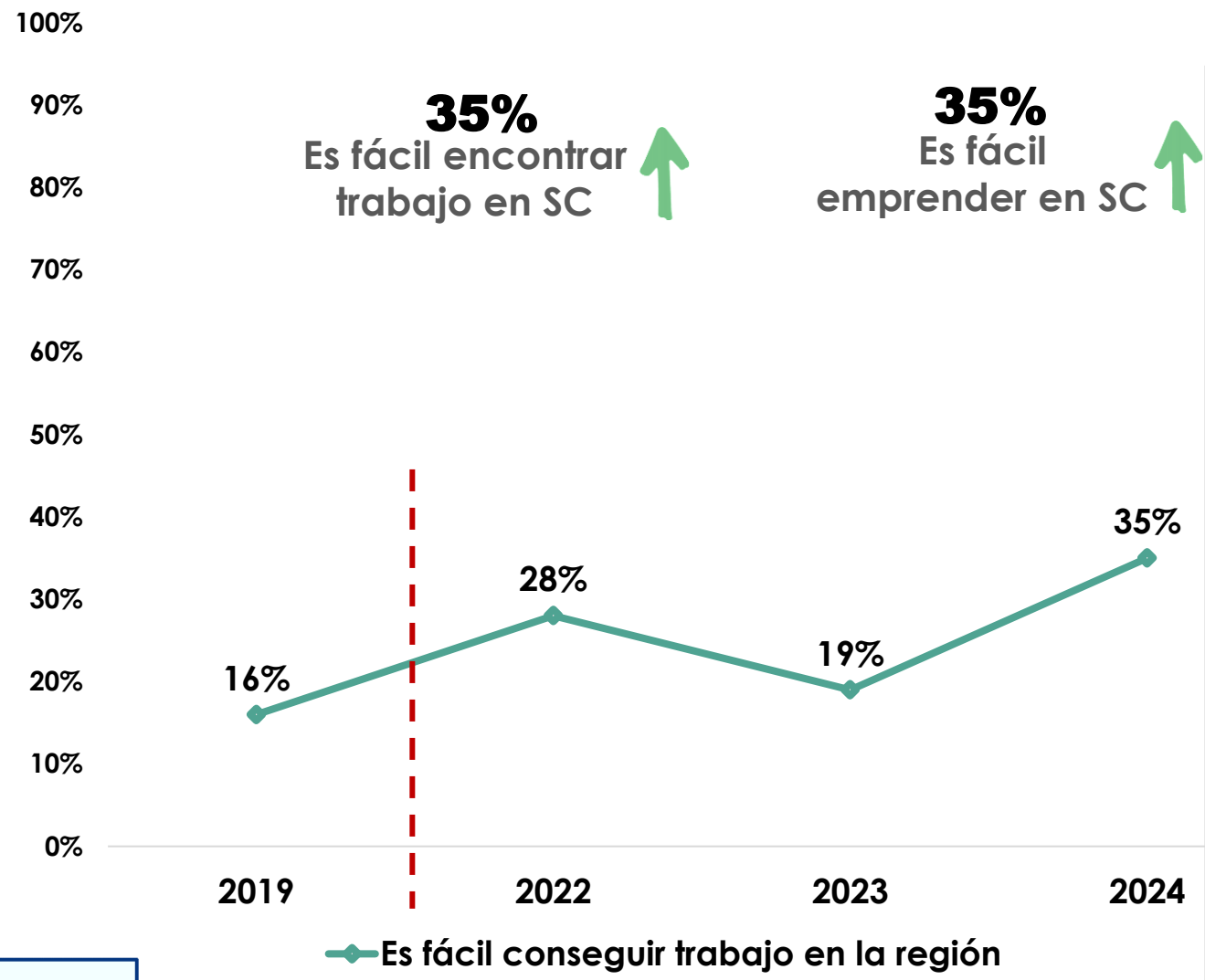
41%
 Imagen favorable
 Sec. Salud ↑



Base Total: 2.678

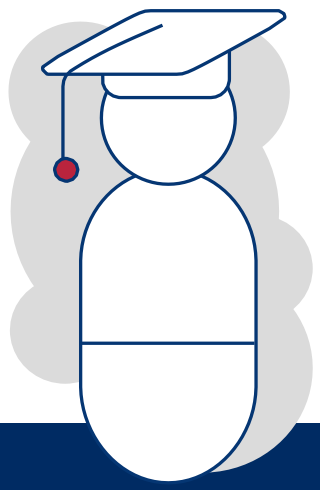
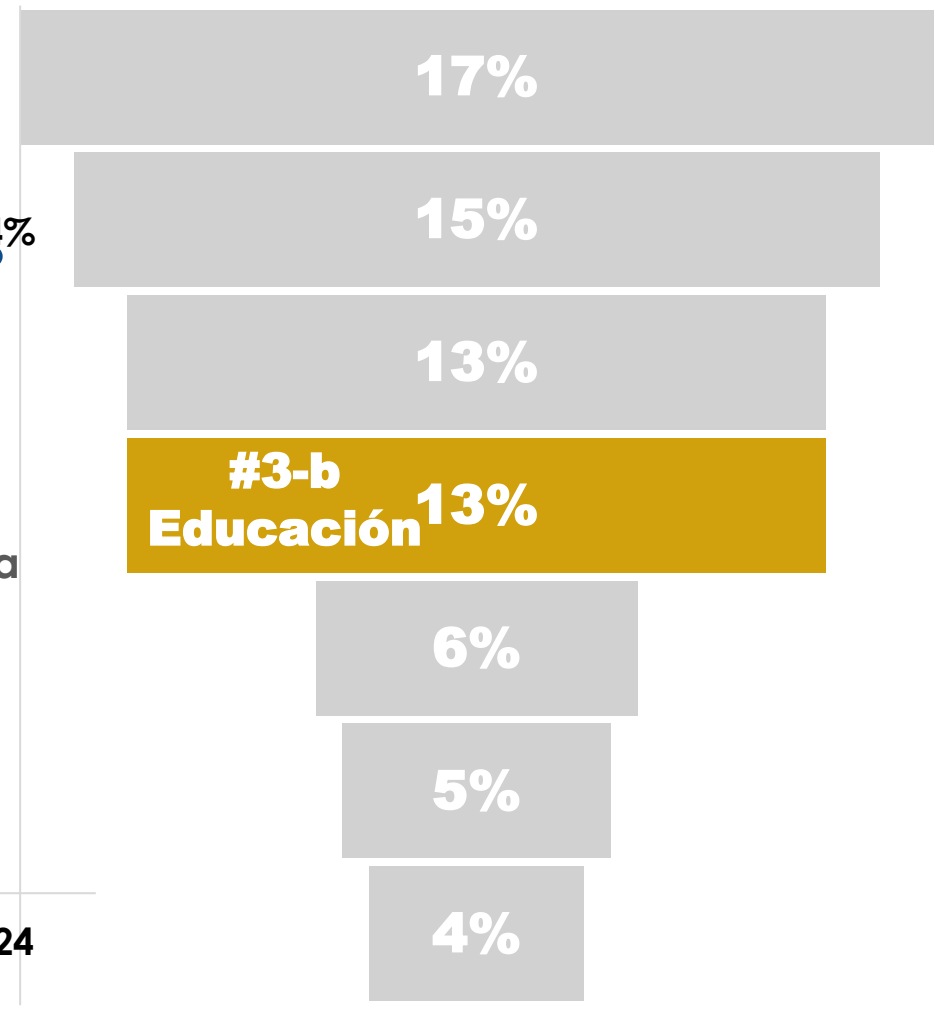
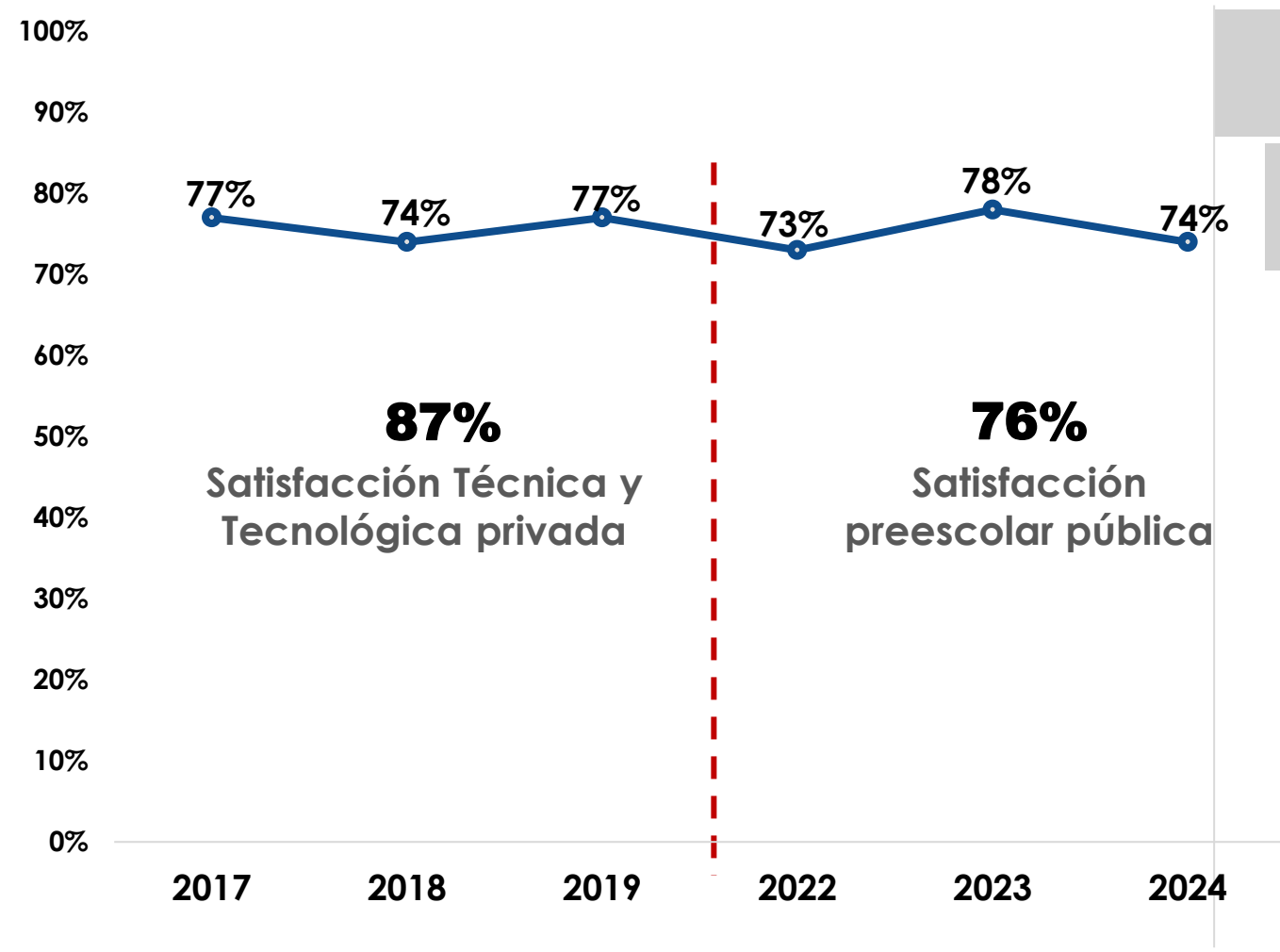


Base Total: 2.678



Base Total: 2.678



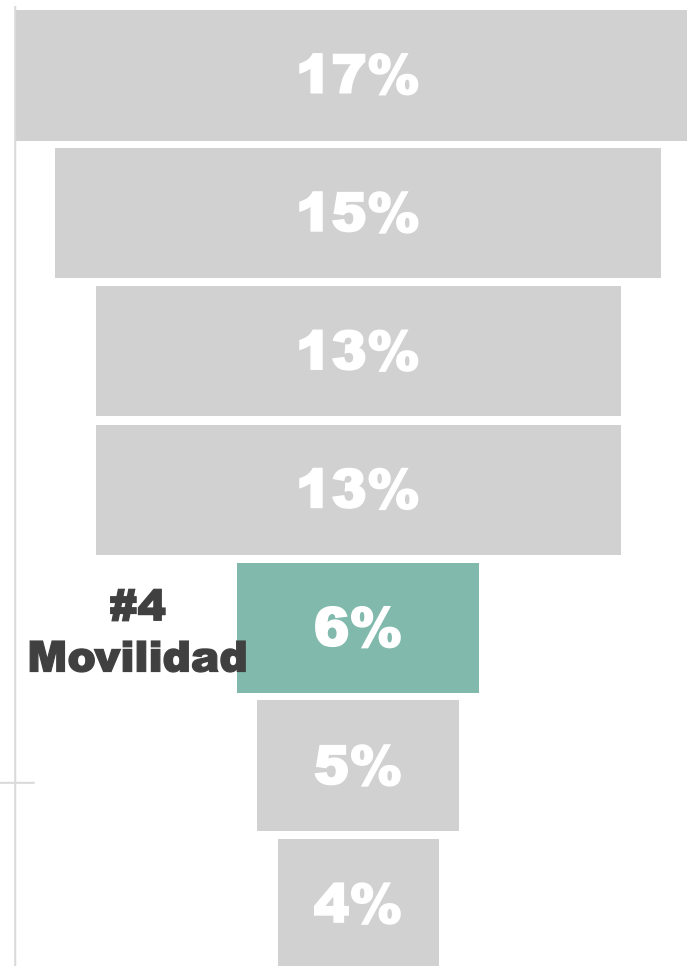
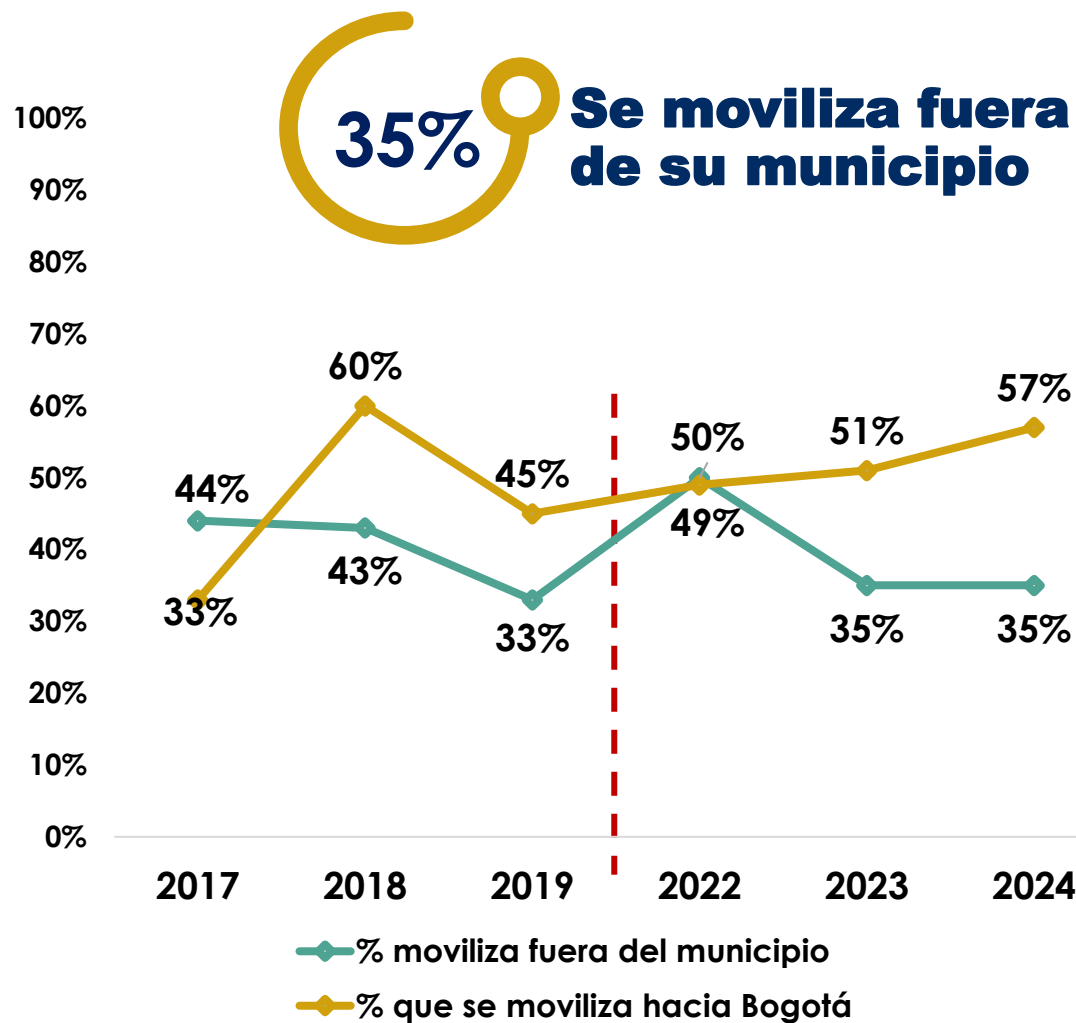


Base Total: 2.678

Propósito

	2023	2024
Trabajo	51%	49%
Servicios de salud	23%	31%
Educación	12%	9%
Otras actividades (esparcimiento, visitas familiares, trabajos esporádicos)	14%	11%

Base Total: 1.041



Destino

	2023	2024
Bogotá	51%	57%
Otros municipios de Sabana Centro	45%	39%
Otros municipios diferentes a Sabana Centro y Bogotá	4%	4%

Base Total: 1.041

30% 24%

2023 2024

Se demora más de 90 minutos



Principal medio de transporte

	2023	2024
Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo	64%	63%
Carro particular	20%	22%
Moto particular	7%	9%
Bicicleta	4%	3%

Cultura ciudadana

Mal comportamiento frente a normas de tránsito
52%

Insatisfacción con cultura ciudadana en tránsito
49%

#4 Movilidad

17%

15%

13%

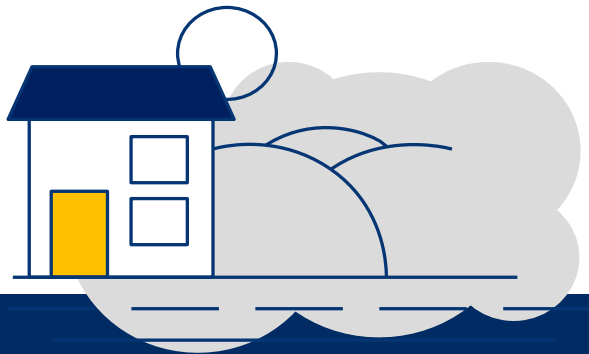
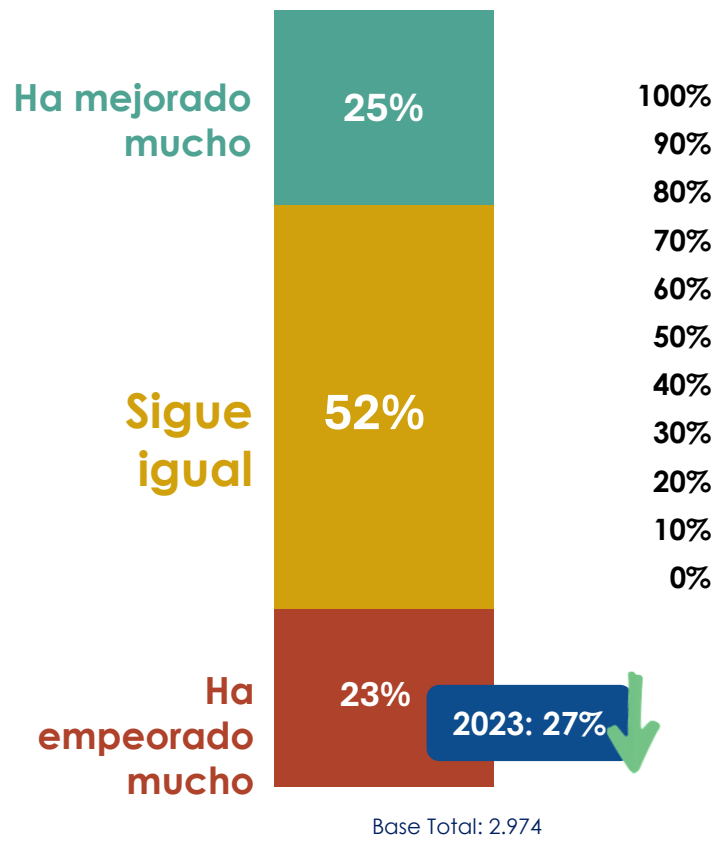
13%

6%

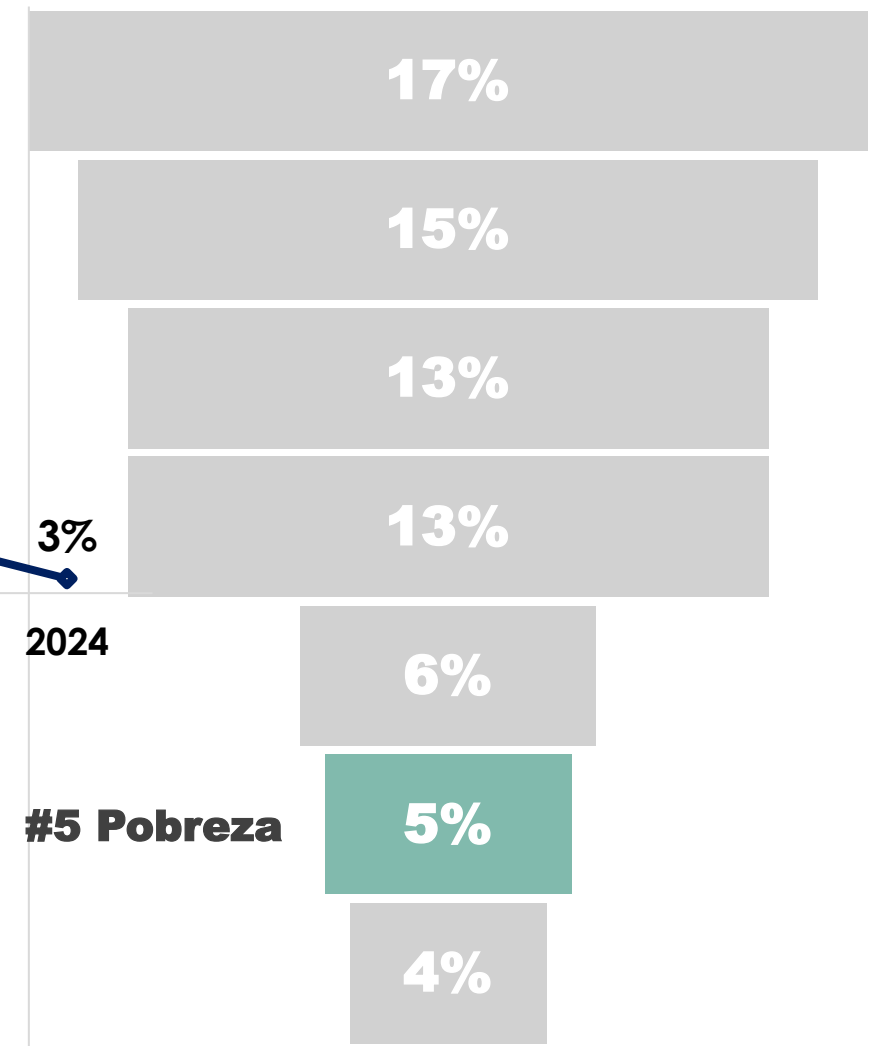
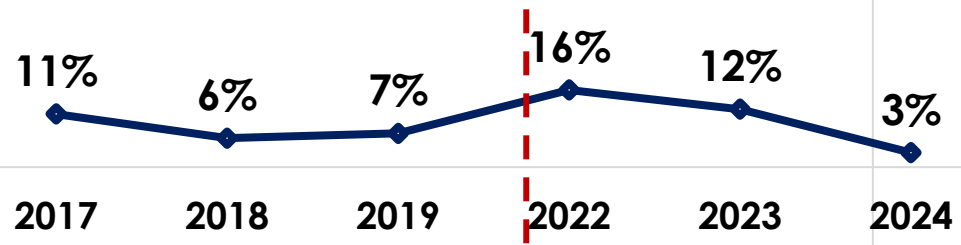
5%

4%

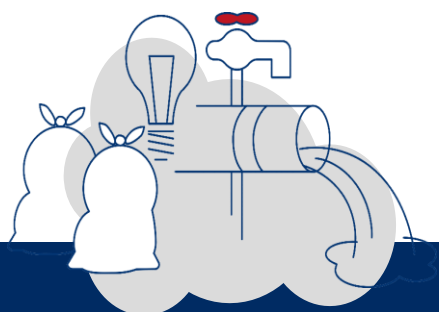
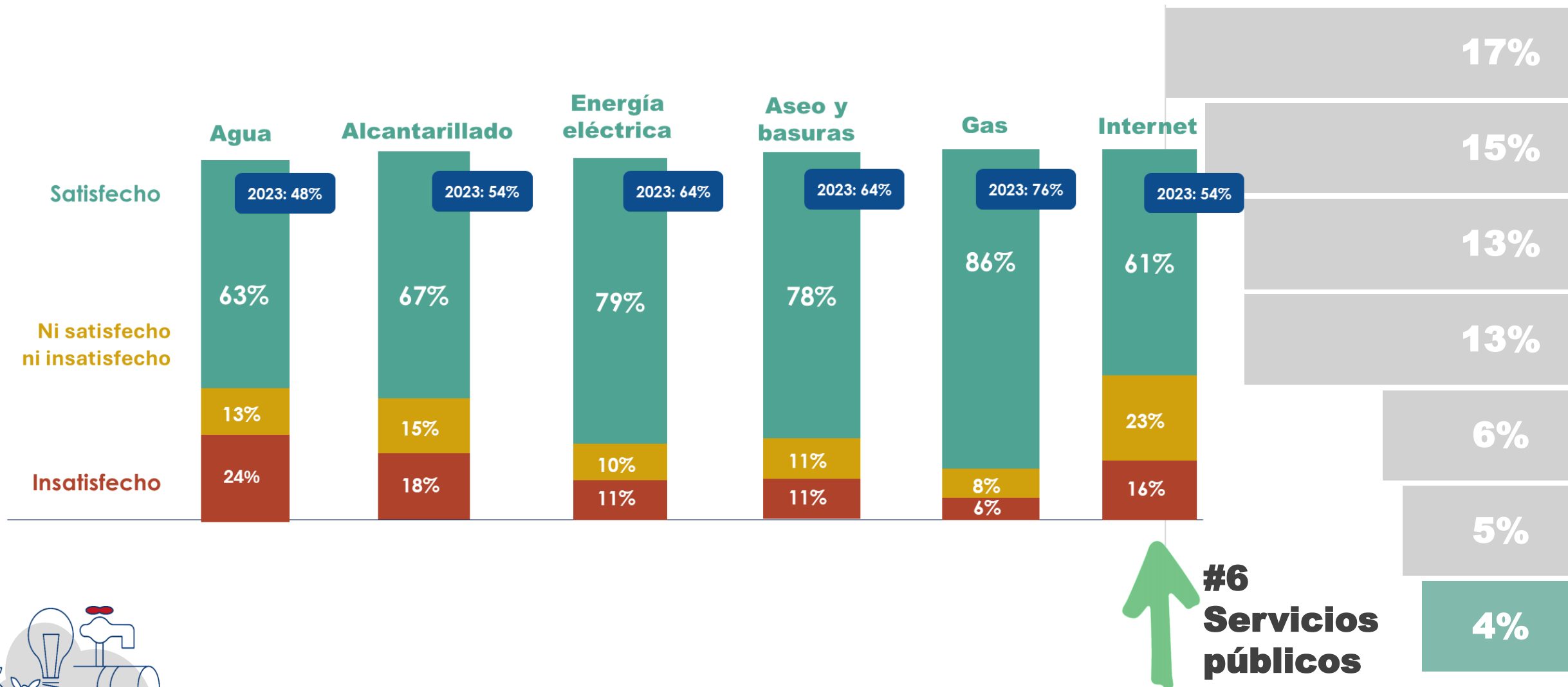
La situación económica de su hogar durante el último año...



Se considera pobre



#5 Pobreza



Gestión pública

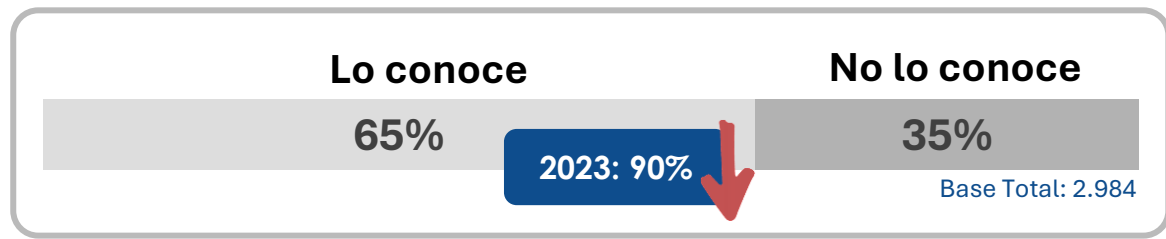
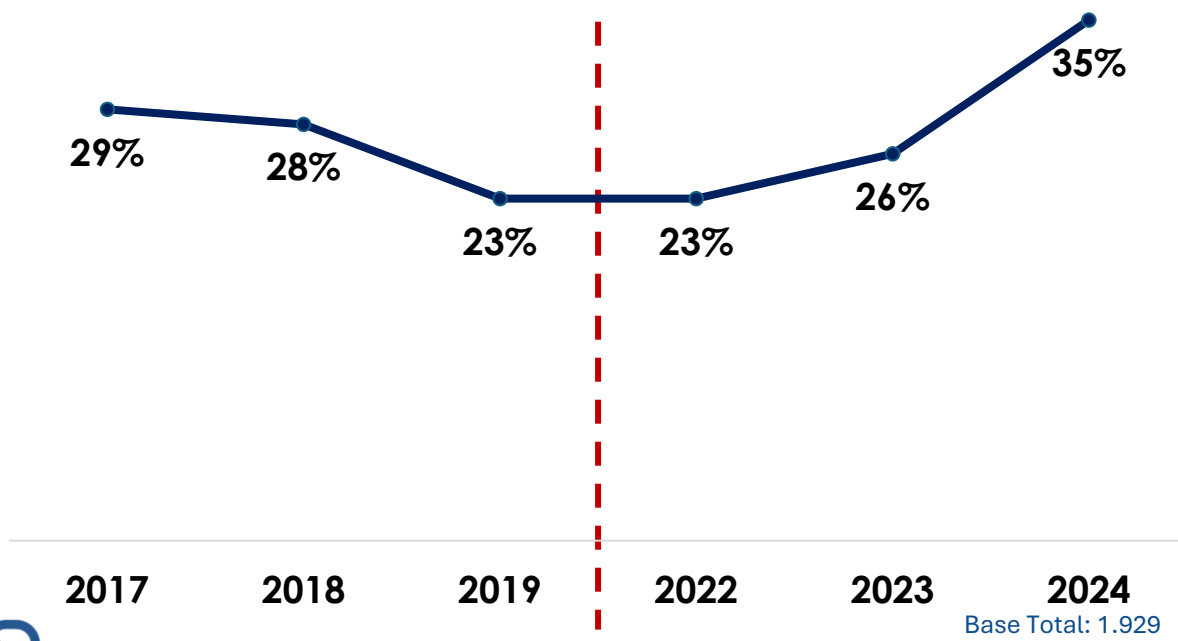
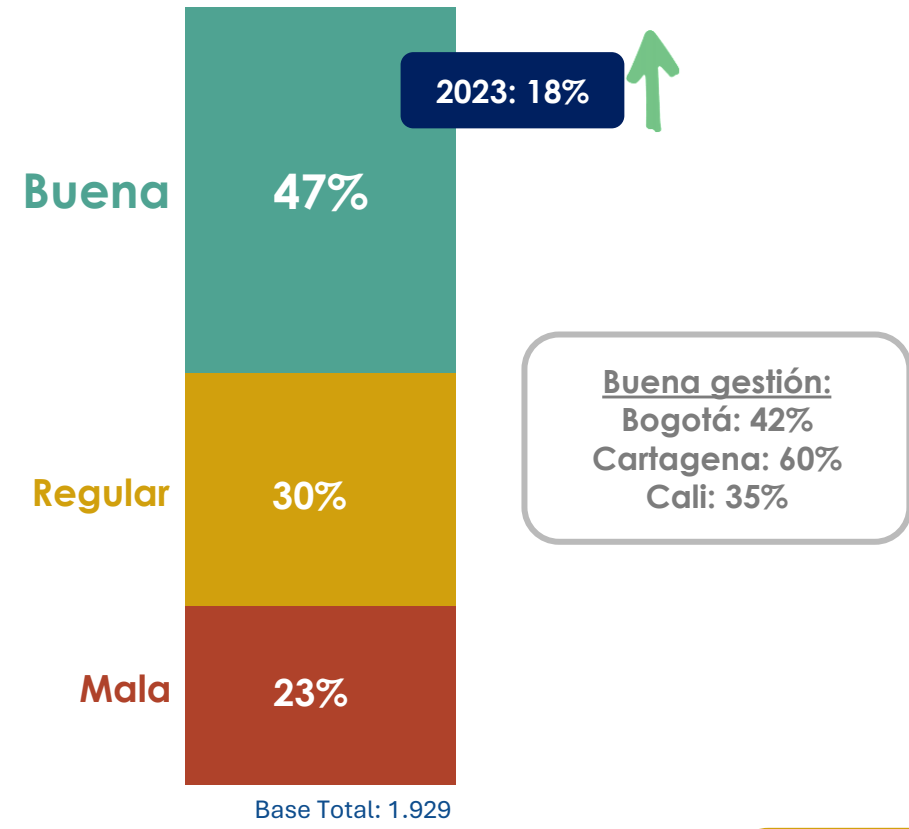


Imagen favorable de los alcaldes



La gestión



Conclusiones

SABANA CENTRO 
cómo vamos

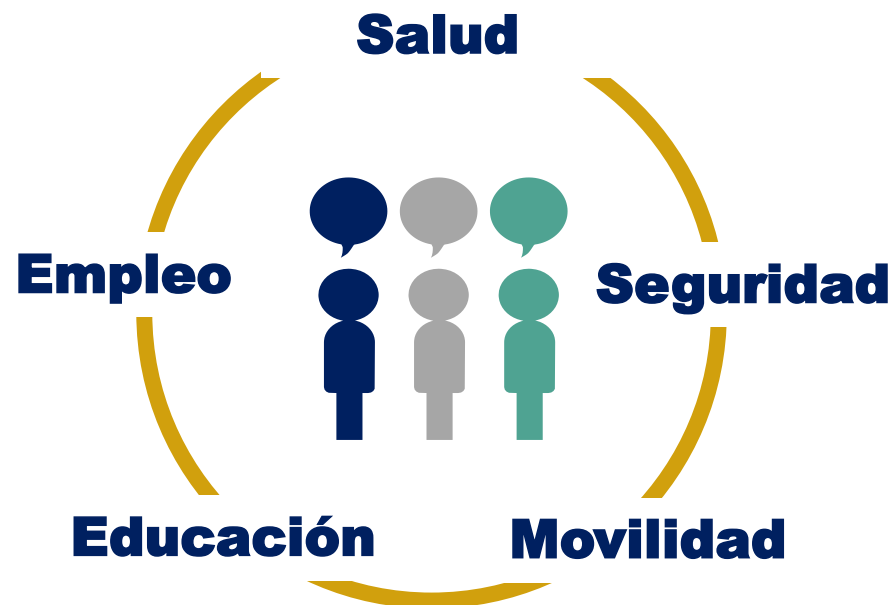


Crece percepción positiva:

- Región para vivir
- Facilidad de emprender y encontrar trabajo
- Alcaldes y su gestión
- Instituciones públicas
- Servicios públicos
- Oferta cultural
- Oferta deporte y recreación

Baja la percepción de:

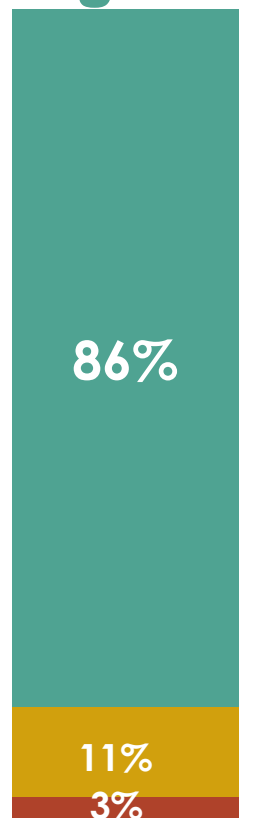
- Pobreza
- Víctima de delito



- Baja satisfacción con servicios de salud
- Crecen tiempos de desplazamiento
- Cultura ciudadana en movilidad y tránsito
- Preocupan: atracos callejeros, asaltos a viviendas y comercios, drogadicción y microtráfico

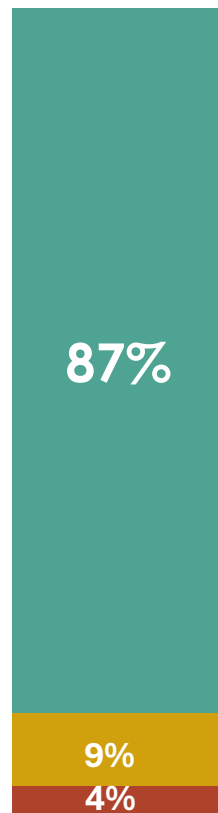


Orgullo



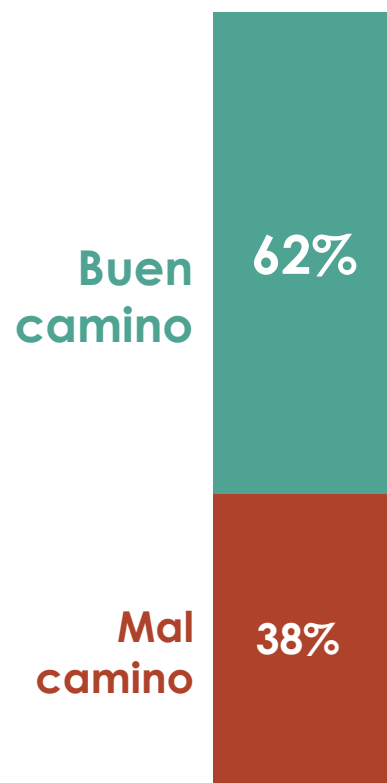
Base Total: 2.984

Satisfacción



Base Total: 2.984

Cómo vamos



Base Total: 2.984

1. Orgullo y satisfacción no son sinónimos de conformidad

2. Preocupación por la sostenibilidad del bienestar

3. Diferencias entre la experiencia personal y la percepción del entorno

4. Impacto de la información y el discurso público

5. Alta expectativa sobre la gestión pública



Consulta los resultados completos



sabana**centro****comovamos.org**



facebook.com/SabanaCentroComoVamos



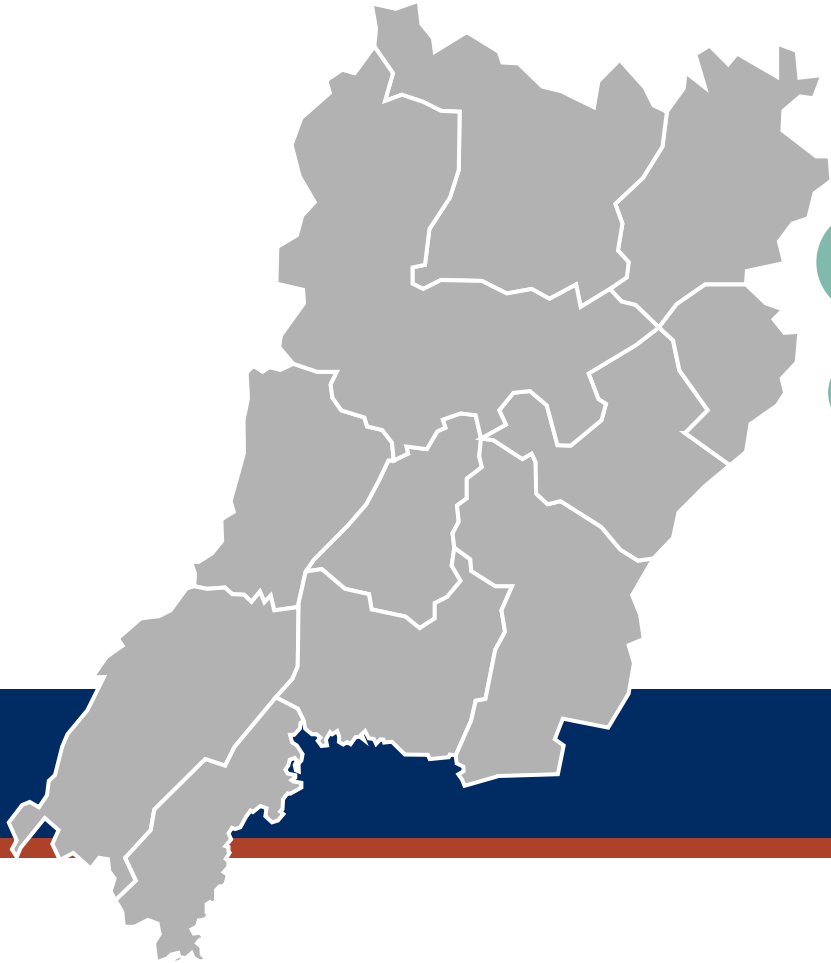
www.linkedin.com/in/sabana-centro-cómo-vamos-411247266



twitter.com/sabanacentrocv



@sabanacentrocomovamos9152



Resultados **Encuesta de Percepción** **Ciudadana Sabana Centro** **2024**