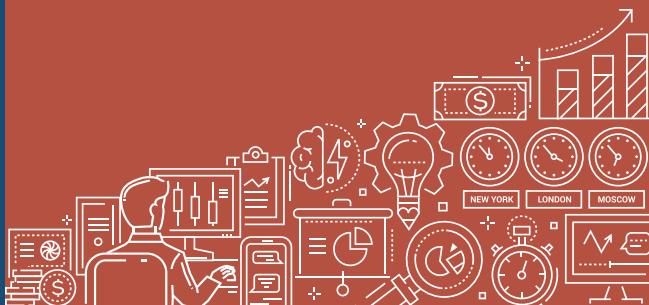


RESULTADOS PRIMERA ENCUESTA VIRTUAL SABANA CENTRO

mi voz mi municipio

2020 - I



RESULTADOS PRIMERA ENCUESTA VIRTUAL SABANA CENTRO 2020 - 1

OBSERVATORIO SABANA CENTRO CÓMO VAMOS

DIRECTOR:

Juan Carlos Camelo Vargas

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Juan Camilo Rodríguez, Jessica Medina y Jessica Giraldo

COMITÉ DIRECTIVO

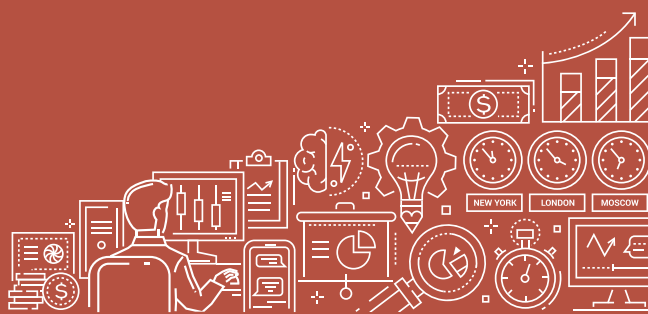
Obdulio Velásquez Posada, rector Universidad de La Sabana // **Enrique Bayer**, presidente Asociación de Amigos, Universidad de La Sabana // **Daniel Uribe Parra**, director ejecutivo Fundación Corona // **Mónica Villegas**, gerente de proyectos, Fundación Corona // **Ernesto Cortés**, editor jefe, Casa Editorial El Tiempo // **Cristina Vélez Valencia**, vicepresidente de Articulación Público Privada, Cámara de Comercio de Bogotá // **Fabio Augusto Parra**, Coordinador de relacionamiento con el entorno regional, Cámara de Comercio de Bogotá // **María Elena Vélez**, presidente Junta Directiva Asociación de Empresarios de La Sabana // **Gabriel Gutiérrez**, gerente Hacer Ciudad // **Juan Carlos Vélez**, director ejecutivo Prodensa // **Juan Carlos Pinzón**, presidente Fundación para el Progreso de la Región Capital, ProBogotá Región // **María Carolina Castillo**, directora de Gobierno, ProBogotá Región // **Carlos Mauricio Vásquez**, director general, Compensar // **Juan Pablo Mejía**, gerente de Mercadeo & Comercial, unidad de bienestar, Compensar // **Gabriel Camero**, presidente Cruz Roja Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá // **Sergio Iván Fernández**, director, Fundación Alquería Cavalier.

CORRECCIÓN DE ESTILO

Maria José Díaz Granados M.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Gloria Díazgranados M.



ENCUESTA VIRTUAL SABANA CENTRO - MI VOZ MI MUNICIPIO

Dada la importancia de contar con información sobre la percepción de los ciudadanos acerca de su calidad de vida, se presentan los principales resultados de la encuesta virtual *Mi voz mi municipio* en Sabana Centro, la cual buscó indagar sobre aspectos clave que tuvieron cambios durante el periodo de cuarentena que se presentó en el país en la primera parte de 2020.

Este ejercicio, realizado de forma virtual por Sensata UX, se aplicó a personas mayores de 18 años y más, habitantes de las zonas urbanas de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá durante los meses de julio y agosto. Se resalta que su aplicación se llevó a cabo teniendo en cuenta un proceso de pauta focalizada por diferentes medios tales como Facebook o Twitter, o a través de referidos por canales (página web o WhatsApp). Para el caso de Sabana Centro, se obtuvo información de 6.809 personas distribuidas en los 11 municipios utilizando los medios mencionados. Para conocer más aspectos sobre el desarrollo de la encuesta, a continuación se relaciona la ficha técnica del ejercicio (cuadro 1).

Cuadro 1.

Ficha técnica Encuesta Virtual
Mi voz mi municipio, primer ejercicio 2020

Persona natural o jurídica que realizó el ejercicio:
Sensata UX.
Encomendada y financiada por:
Fundación Corona y 17 programas Cómo Vamos.
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:
Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el contexto de la covid-19.
Universo poblacional:
Personas mayores de 18 años usuarias de internet, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de ciudades capitales/distritos: Armenia, Barranquilla, Bogotá, AM Bucaramanga (incluyendo Girón, Floridablanca, Piedecuesta), Buenaventura, Cali (incluyendo Jamundí), Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Quibdó, Santa Marta. Ciudades no capitales: Tuluá, Provincia Santander (incluyendo Barbosa, San Gil, Socorro y Vélez) Sabana Centro (incluyendo Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá).
Grupo objetivo:
Personas mayores de 18 años usuarias de internet, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y las diferentes zonas geográficas (agrupación de localidades o comunas) definidas para cada ciudad o municipio.
Tipo de encuesta:
Encuesta virtual.
Duración promedio por encuesta diligenciada:
8,8 minutos.
Sistema de muestreo:
No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona geográfica. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook o a través de referidos por medio de diferentes canales entre WhatsApp, tráfico directo, Twitter y otras fuentes).

Marco muestral:
Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Procedimiento de estimación e imputación:
Ninguno.
Ponderación:
Se realizó un proceso de posestratificación de la muestra teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 61120.
Periodo de recolección:
Entre el 21 de julio y el 18 de agosto.
Métodos de validación/supervisión:
Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.
Preguntas realizadas:
50 preguntas asociadas a 11 temáticas: Prospectiva, Situación económica y pobreza, Salud, Educación, Espacio público y ambiente, Movilidad urbana, Servicios Públicos, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana y corresponsabilidad, Gestión pública.
Control de la muestra en campo para garantizar los mínimos por dominio:
La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.
Tamaño de la muestra obtenida en Sabana Centro:
6.809 registros en la base de datos.



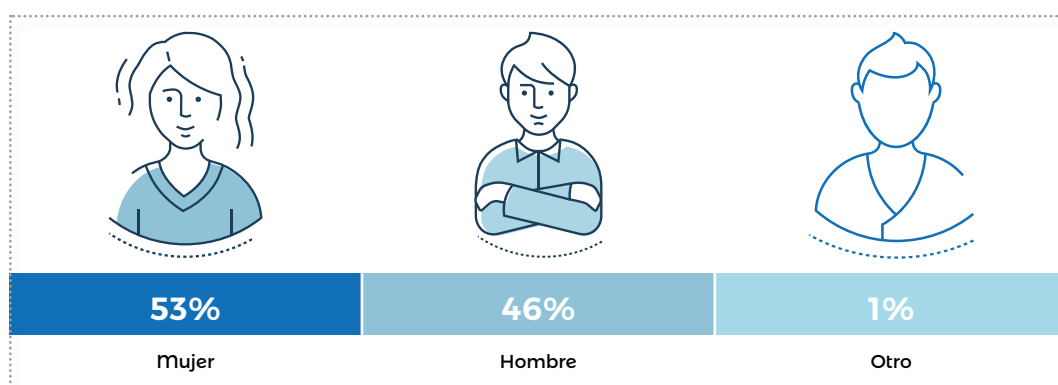
PRINCIPALES RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

De acuerdo con el formulario aplicado en este ejercicio, la distribución por género referida a cómo se identificaba la persona en el momento de la encuesta evidenció que el **53%** de los encuestados eran mujeres, 46% hombres y 1% se identificaba como otro (gráfica 1).

Gráfica 1.

Distribución por género (cómo se identifica).
Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1

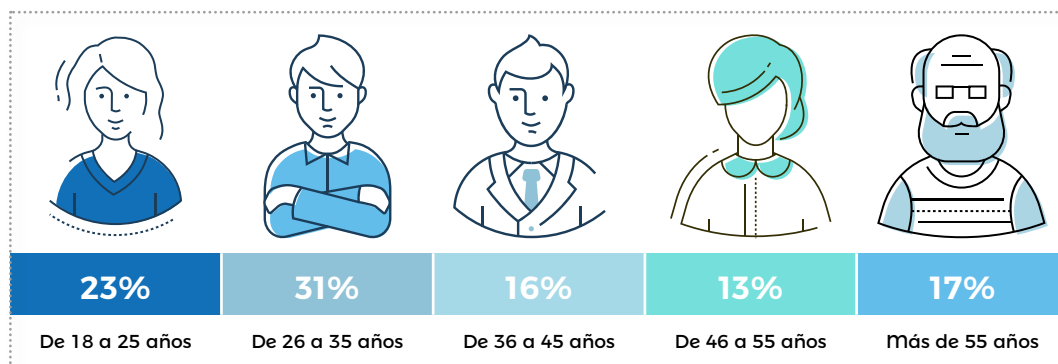


Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Por rangos de edad, de acuerdo con los resultados obtenidos, **31,2%** de los encuestados se encontraban entre los 26 y 35 años, 23,0% entre los 18 y 25 años, y se destaca que 17,2% superaban los 56 años en el momento de la encuesta (gráfica 2).

Gráfica 2.

Distribución por rangos de edad.
Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1

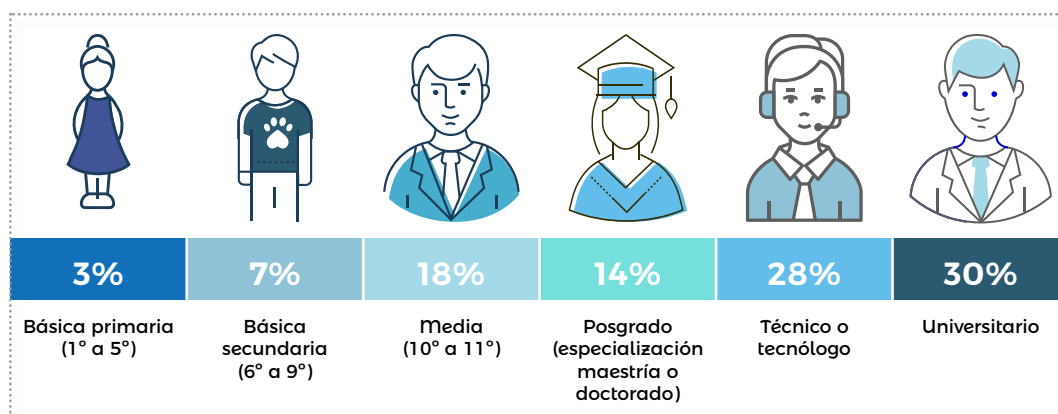


Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Al indagar por el nivel educativo alcanzado al momento de realizar este ejercicio virtual, para el caso de Sabana Centro, **30%** de los encuestados habían alcanzado el nivel universitario, 28% se encontraban en técnico o tecnólogo y 18% habían llegado a la educación media (grados 10 a 11) (gráfica 3).

Gráfica 3.

Distribución rangos de edad.
Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1



Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA VIRTUAL

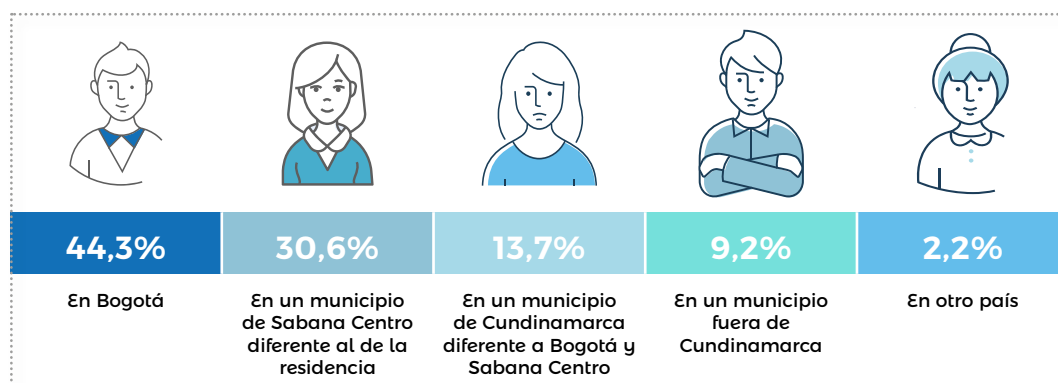
La siguiente información comprende los resultados generales obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a más de las 6.000 personas de los municipios de Sabana Centro. Comprende temas como salud, educación, empleo y perspectivas frente a la cuarentena, entre otros.

ORIGEN DE LA POBLACIÓN

Durante el periodo de cuarentena, la movilidad por el territorio nacional se vio limitada, sin embargo, previo al proceso, muchas familias debieron cambiar sus lugares de residencia por distintas razones. En el caso de Sabana Centro se destaca que, del total de personas encuestadas, **8,1%** manifestó que había cambiado su lugar de residencia antes o durante la cuarentena, y el restante 91,9% no lo hizo. De las personas que cambiaron su lugar es importante destacar que el **44,3%** venía de **Bogotá**, 30,6% de otros municipios de Sabana Centro diferentes al de residencia en el momento de realizar la encuesta y 13,7% de municipios de Cundinamarca diferentes a los anteriores (gráfica 4).

Gráfica 4.

Dónde vivía antes de trasladarse al actual sitio de residencia.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1

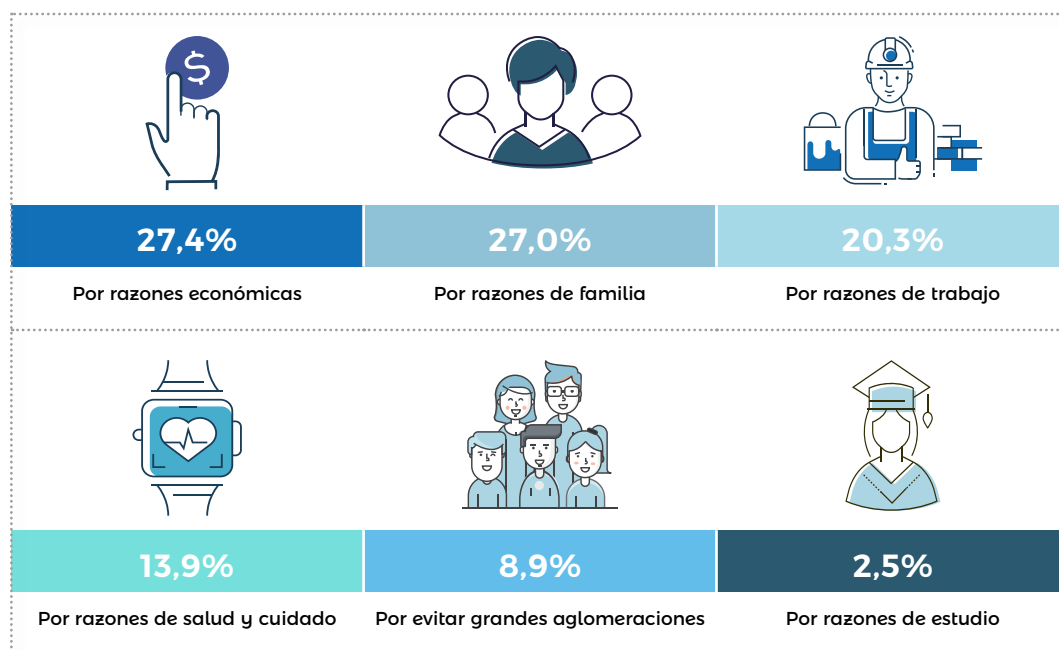


Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

También se indagó sobre la razón por la cual la persona se trasladó de sitio, lo cual dio como resultado que **27,4%** lo hizo por asuntos económicos, 27,0% por razones familiares y 20,3% por aspectos laborales (gráfica 5).

Gráfica 5.

Razones de traslado. Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



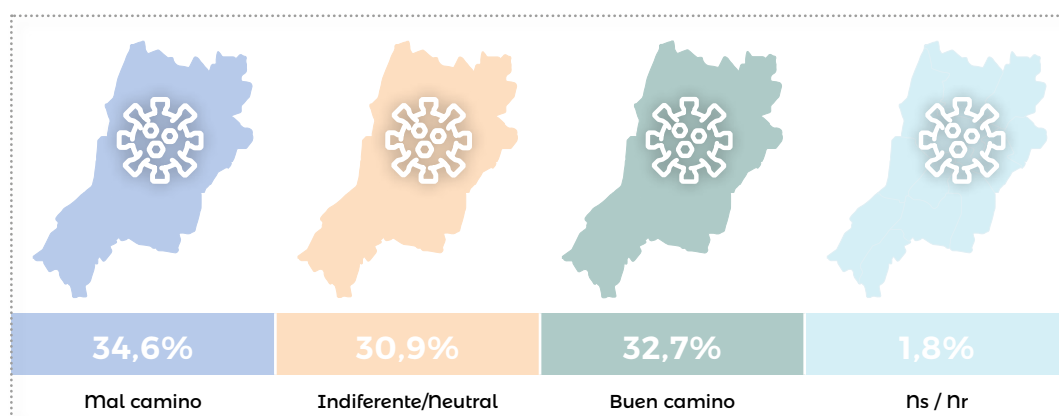
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

ESTADO DEL MUNICIPIO Y LA POBLACIÓN DURANTE LA CUARENTENA

En esta sección se analizan algunos de los datos más representativos en temas clave de la calidad de vida, como el empleo, la salud, la educación, entre otros, además se indaga cómo ha visto la población el manejo de la pandemia. Un aspecto esencial es conocer qué opina la ciudadanía respecto a cómo va el municipio en términos generales. Al revisar los resultados de la población encuestada en este ejercicio, **34,6%** consideraban que las cosas iban por mal camino, 32,7% estaban satisfechos con la manera como avanzaban las cosas durante el periodo de pandemia y un 30,9% fueron indiferentes/neutrales ante la situación (gráfica 6).

Gráfica 6.

Cómo va el municipio en tiempos de cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



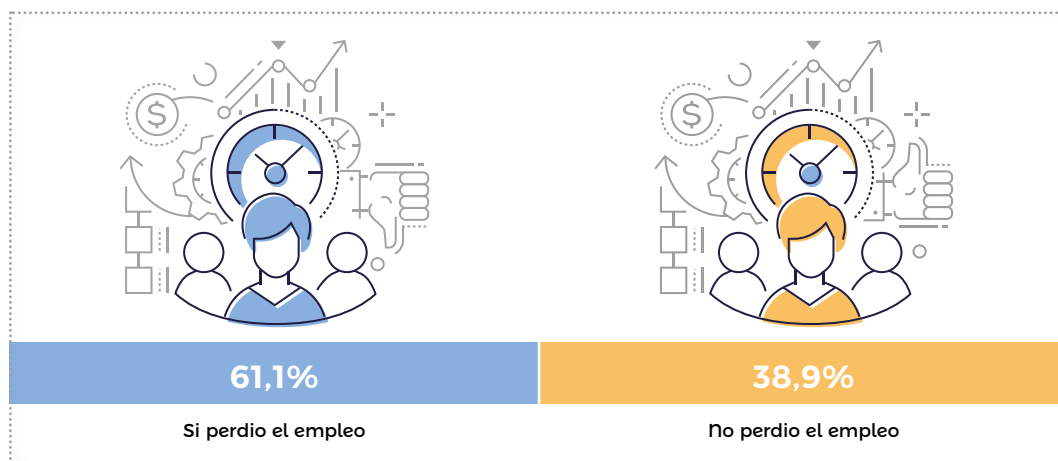
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Dos de los aspectos que se pudieron ver más afectados durante la cuarentena fueron el empleo y los ingresos de los hogares. Según los resultados de la encuesta virtual, **61,1%** de los encuestados afirmaron que durante la cuarentena algún miembro de su hogar perdió el empleo que tenía (gráfica 7), hecho que muestra las afectaciones que trajo consigo

para el mercado laboral esta situación, no solo a nivel de la provincia, sino del país en general. También se indagó si con los ingresos que habían en el momento de la cuarentena se podían cubrir los gastos mínimos en el hogar, lo que dio como resultado que **47,7%** consideraron que al momento esos ingresos sí permitían cubrir los gastos mínimos, 37,4% respondió que no permitían garantizar los gastos mínimos del hogar y un 12,7% que cubrían más de los gastos mínimos (gráfica 8).

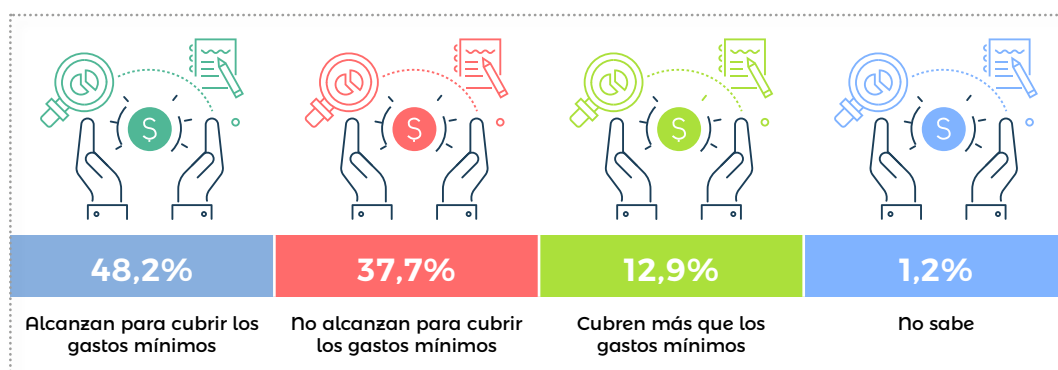
Gráfica 7.

Algún miembro del hogar perdió el empleo durante la cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



Gráfica 8.

Estado de los ingresos en los hogares.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



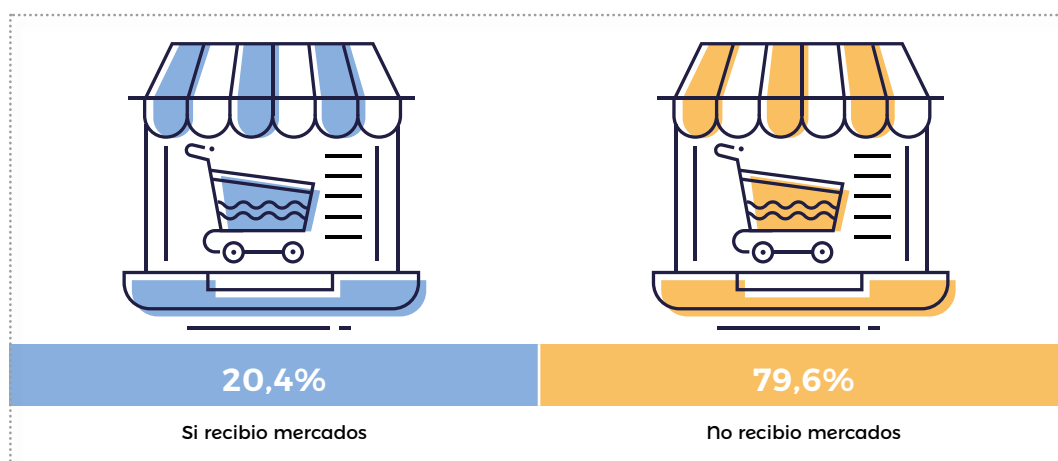
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Otro aspecto que se indagó fue el de las ayudas y el estado de los hogares. Respecto al primero, al momento de la encuesta **79,6%** de los encuestados res-

pondieron que no recibieron mercados durante el periodo de cuarentena, mientras que un 20,4 % sí recibió este tipo de ayuda (gráfica 9). Sobre el estado del hogar en términos de comidas, 11,1 % de quienes participaron en este ejercicio indicaron que algún miembro del hogar pasó hambre por falta de recursos (gráfica 10).

Gráfica 9.

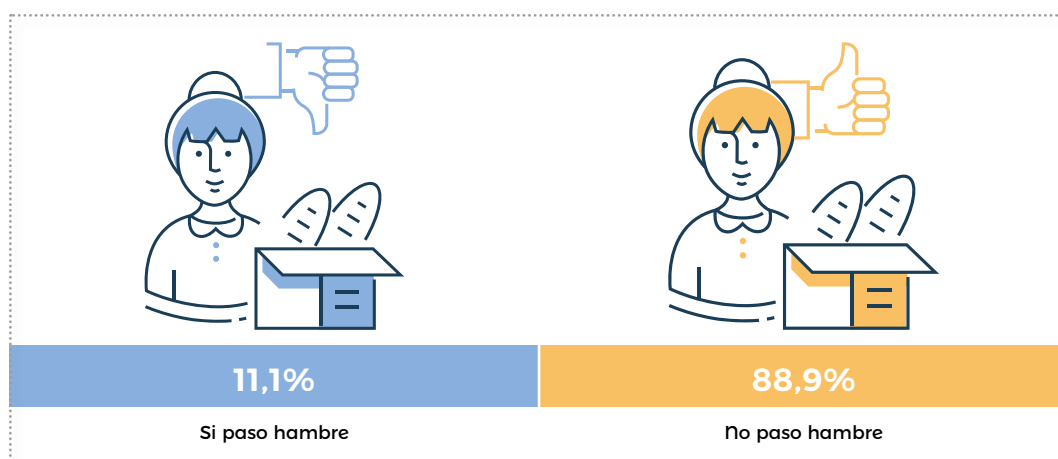
Recibió mercados durante la cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Gráfica 10.

Algún miembro del hogar pasó hambre por falta de recursos.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



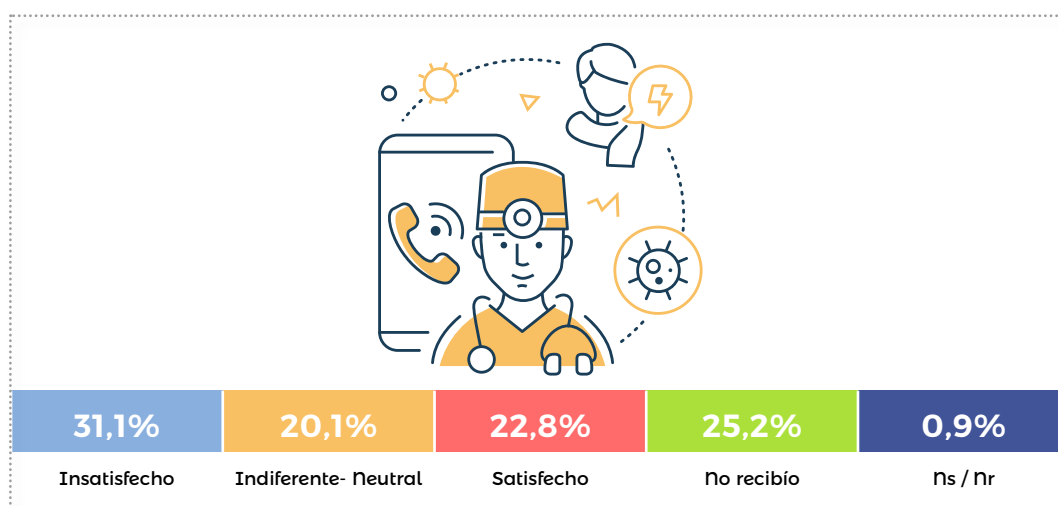
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

PERCEPCIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD

La primera cuestión que se abordó sobre esta temática fue la satisfacción o no con los servicios de salud recibidos durante el periodo de cuarentena. Del total de personas encuestadas, **31,1%** se sintió insatisfecha con el (los) servicio(s) recibidos, 22,8% manifestó estar satisfecho con esos y un 20,0% fue indiferente/neutral. Cabe anotar que 25,2% del total de las personas que respondieron esta pregunta no requirió o recibió servicio de salud en el momento de la encuesta (gráfica 11).

Gráfica 11.

Satisfacción con los servicios de salud.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



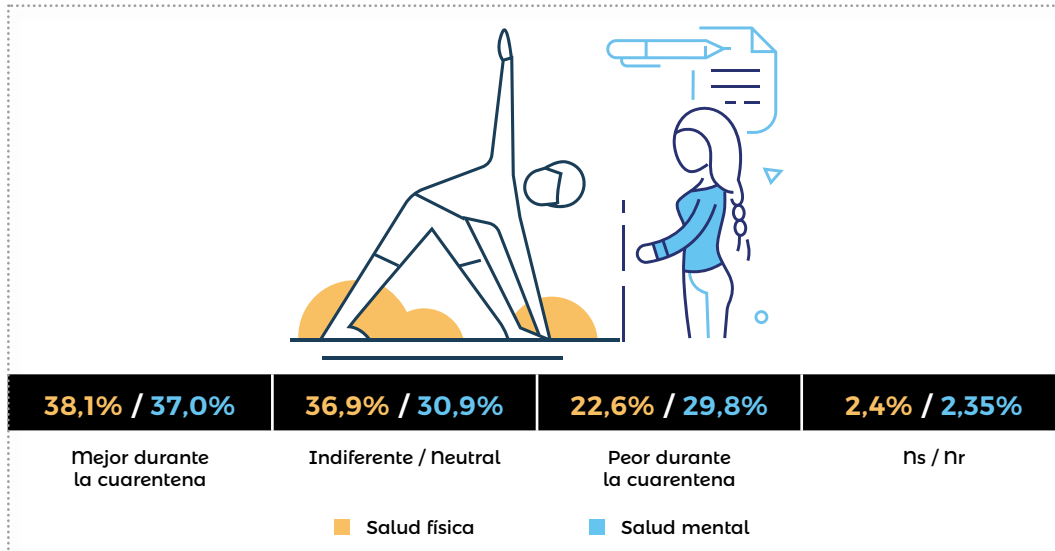
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Al comparar el estado de salud de las personas antes y durante la cuarentena en aspectos como la salud mental y física, se evidencia una opinión positiva frente a los dos elementos. Respecto a la salud física, **38,1%** manifestaron estar mejor, 22,6% peor y 36,9% fueron indiferentes/neutrales; en el caso de la salud mental, **37,0%** de los encuestados afirmaron sentirse mejor en el momento de la encuesta que antes del inicio de la cuarentena, 29,8% se sintieron peor y un 30,9% fueron indiferentes/neutrales (gráfica 12).

Gráfica 12.

Estado de salud física y mental durante la cuarentena.

Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



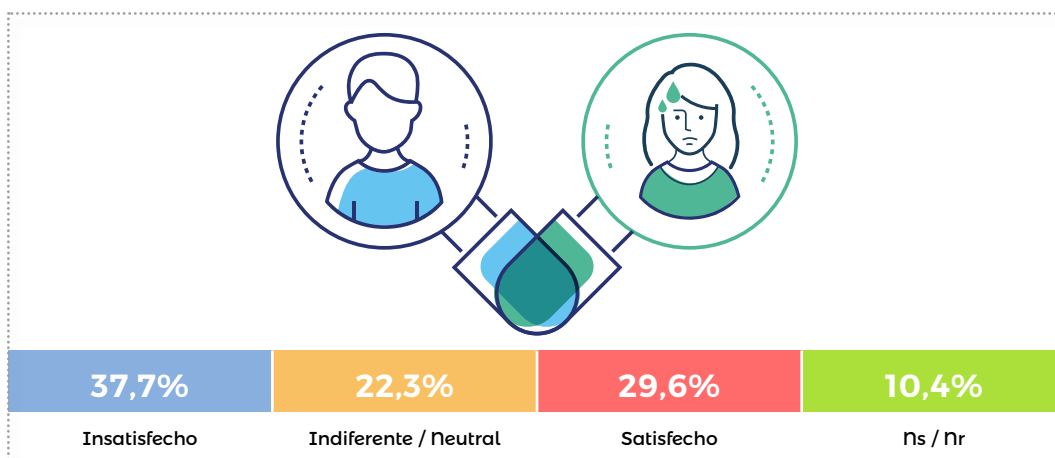
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Asociado a lo anterior, **37,7%** de los que respondieron este ejercicio indicaron que estaban insatisfechos con la promoción de programas sobre salud física y mental, 29,6 % estaban satisfechos y 22,3 % indiferentes/neutrales (gráfica 13).

Gráfica 13.

Satisfacción con la promoción de programas en salud física y mental.

Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



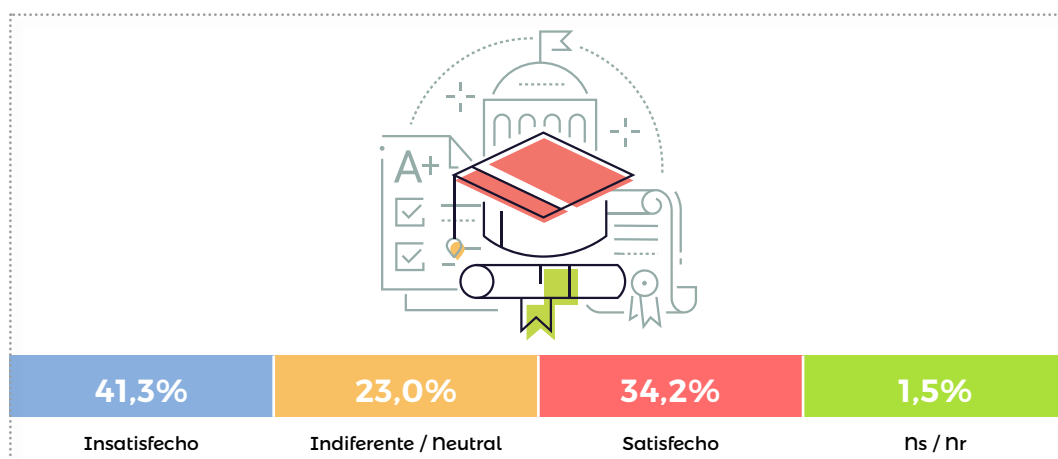
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

PERCEPCIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN EN CUARENTENA

Uno de los aspectos más importantes por el impacto sobre niñas, niños y jóvenes de la región fue la educación en el periodo de cuarentena, dado que exigía una nueva adaptación del modelo educativo y de los hogares. En términos generales, del total de encuestados, 14,1% respondieron que en ese hogar no había estudiantes; respecto a quienes sí contaban en el hogar con alguna persona estudiando, el **41,3%** manifestó sentirse insatisfecho con el funcionamiento de la educación en la cuarentena, 34,2% estaban satisfechos y 23,0% indiferentes/neutrales (gráfica 14).

Gráfica 14.

Satisfacción con la educación en el periodo de cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



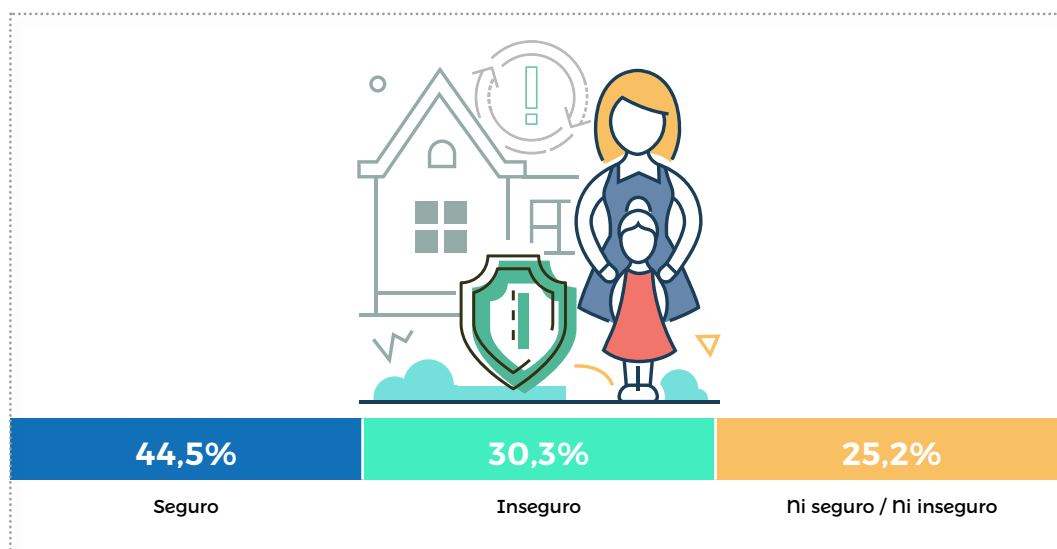
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

ESTADO DE LA SEGURIDAD Y LA JUSTICIA DURANTE LA CUARENTENA

La percepción sobre temas de seguridad en los barrios durante la cuarentena arrojó que **44,5%** de los encuestados se sentían seguros, 30,3% inseguros y 25,1% ni seguro ni inseguro (gráfica 15). De igual forma, al preguntar sobre maltrato físico o mental, del total encuestado en este primer ejercicio, 8,6% respondieron que habían sido víctimas de alguno de estos dos tipos de violencia, mientras que el 91,4% restante no lo fue (gráfica 16).

Gráfica 15.

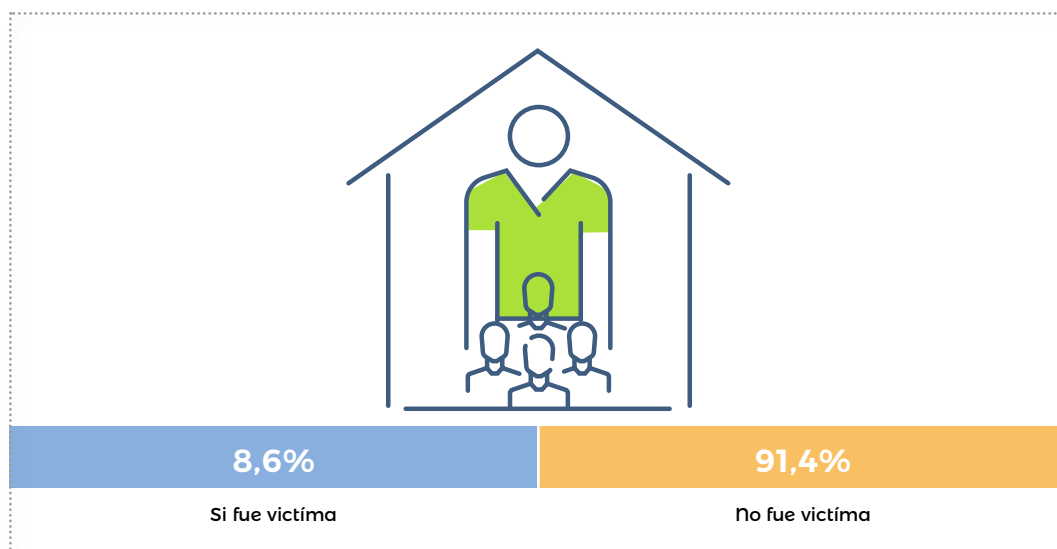
Percepción de seguridad en el barrio.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Gráfica 16.

Fue víctima de maltrato físico o mental.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1

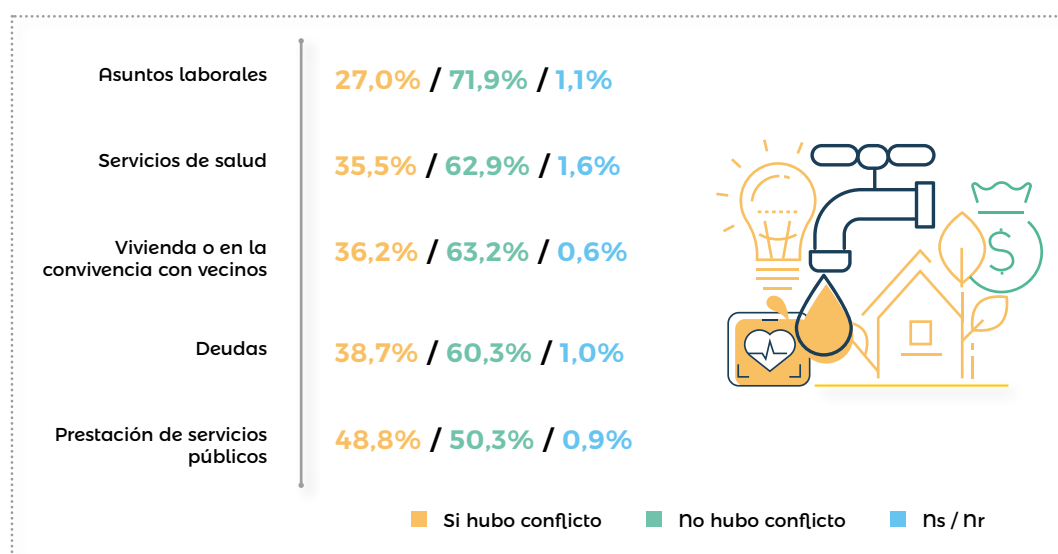


Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

Al revisar qué tipo de conflictos o situaciones se presentaron durante la cuarentena en los municipios, se destaca que el que más se presentó fue el asociado con temas de servicios públicos (errores de facturas, conexiones, etc.) con **48,8%**, seguido de deudas (38,7%) y temas vivienda o convivencia (35,5%) (gráfica 17).

Gráfica 17.

Se presentó o no este tipo de conflicto.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



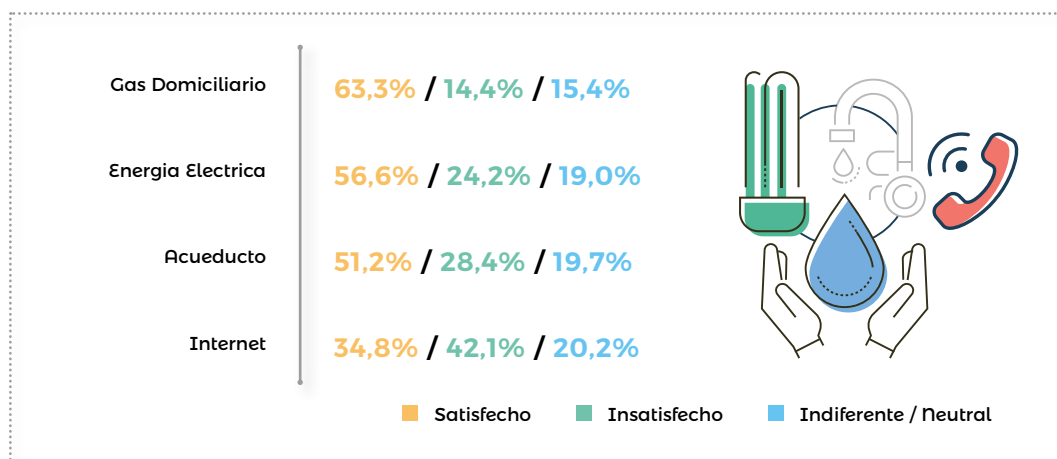
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

PERCEPCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Durante la cuarentena, los servicios públicos fueron un elemento clave para garantizar la calidad de vida de los ciudadanos en los municipios, sin embargo, los resultados en cuanto a la satisfacción con estos varían. Si bien el **gas domiciliario** es el que presenta mayor satisfacción entre los encuestados, con **67,7%**, es importante destacar que el 6,9% de estos no cuentan con el servicio; energía eléctrica tiene una satisfacción del 56,6% y la del acueducto es de 51,3%. Internet, uno de los servicios más importantes durante la cuarentena, presenta la mayor insatisfacción, con el **43,2%**, lo que evidencia los retos en los municipios en cuanto al acceso a este o su calidad (gráfica 18).

Gráfica 18.

Satisfacción con los servicios públicos en cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



Nota: estos resultados no contemplan las personas que manifestaron no tener el servicio y los Ns/Nr.

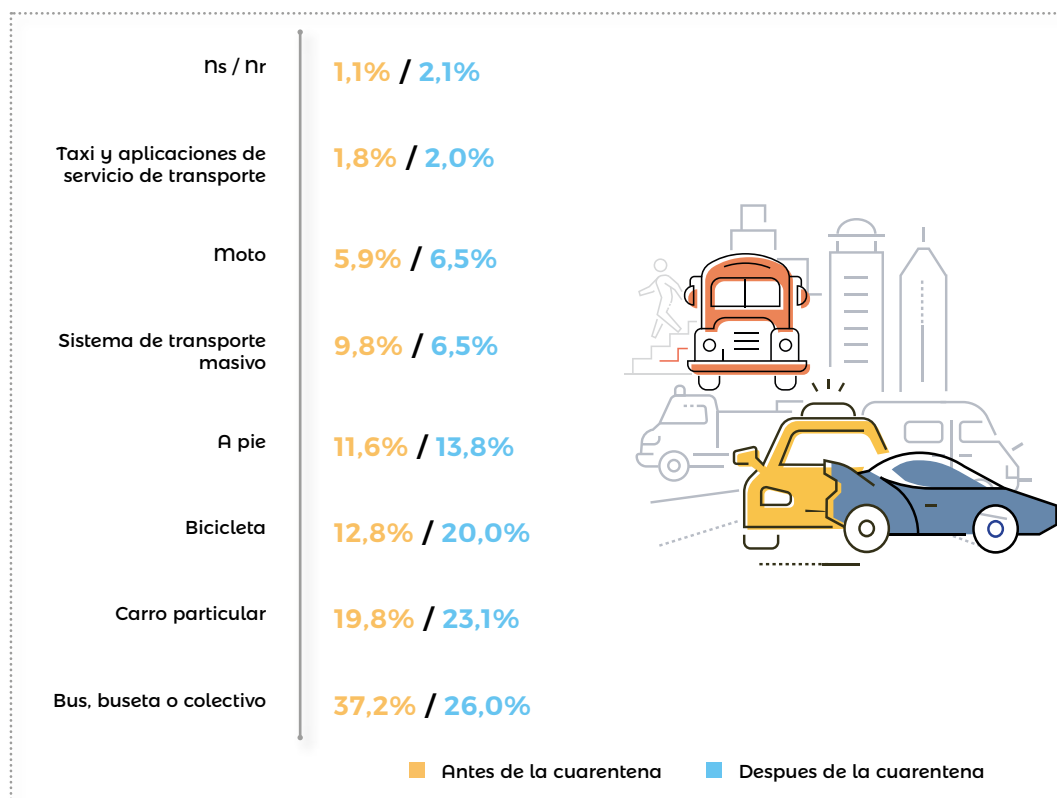
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

MOVILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

Teniendo en cuenta los cambios que se han experimentado por parte de los ciudadanos, y las medidas de protección en cuanto a la movilidad, es importante conocer si hay cambios en los medios de transporte. Según los datos de la encuesta virtual, se resalta que el **transporte público (bus, buseta o colectivo)** es y será el medio más usado por los habitantes encuestados. De igual forma, el **20,0%** de los encuestados consideran a la **bicicleta** como su medio idóneo de transporte una vez finalizada la cuarentena, lo que representa un incremento de 7,2 puntos porcentuales (pp) (gráfica 19).

Gráfica 19.

Medio de transporte antes y después de la cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



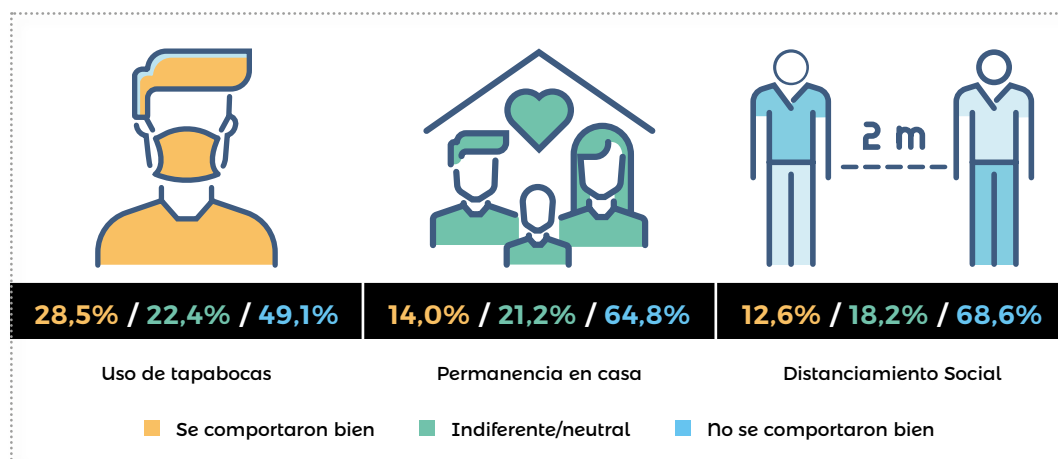
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

CORRESPONSABILIDAD

Este componente presenta los resultados asociados a la percepción de los encuestados sobre diferentes comportamientos clave durante el periodo de cuarentena, como el distanciamiento social, el uso de tapabocas, entre otros. Al hablar del comportamiento ciudadano, **64,8%** de los encuestados consideraron que la gente no cumplió en cuanto a permanecer en la casa; frente al tema de distanciamiento social, 68,6% manifestaron que esta norma no se cumplía en la calle o en los medios de transporte. Sobre el uso del tapabocas, 49,1% consideró que este no se usó de forma adecuada (gráfica 20).

Gráfica 20.

Percepción frente a algunas pautas de comportamiento en cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1

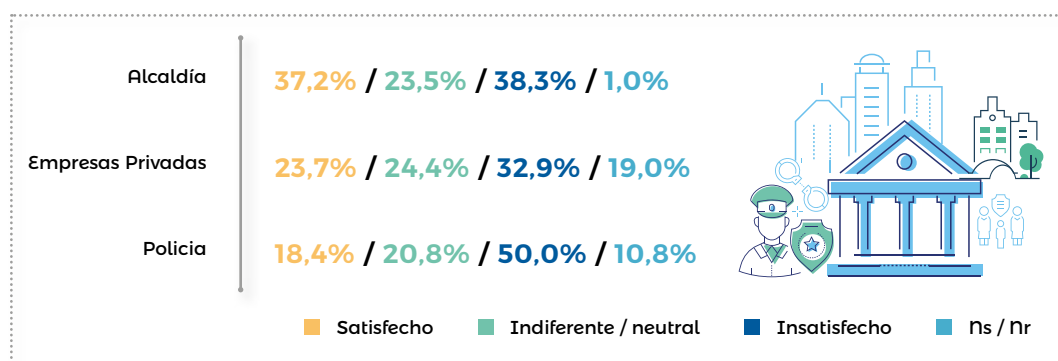


Nota: estos resultados no contemplan las personas que manifestaron Ns/Nr dado que los porcentajes están por debajo del 0,7 %.
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

También se indagó por el papel que diferentes actores estratégicos en la región cumplieron durante el periodo de cuarentena, donde se puede resaltar que **50,0%** de las personas que respondieron la encuesta manifestaron sentirse insatisfechas con el papel que desempeñó la policía; en el caso de la Alcaldía, el 38,3% manifestó su insatisfacción con el manejo de esta pandemia; de igual forma, para el caso del sector empresarial, 32,9% estuvieron insatisfechos con su papel en este periodo (gráfica 21).

Gráfica 21.

Percepción frente a algunos actores estratégicos y su papel en el periodo de cuarentena. Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



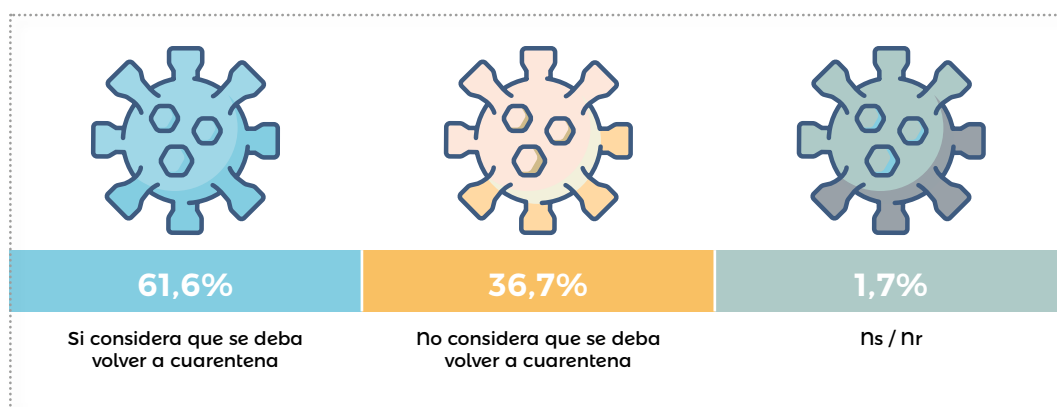
Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

PERSPECTIVA FRENTE A LA CUARENTENA

Por último, es importante conocer qué piensan los ciudadanos acerca de si en el corto o mediano plazo se produce un nuevo periodo de cuarentena. Al revisar los resultados del ejercicio aplicado a más de 6.000 personas en los 11 municipios de Sabana Centro, **61,6%** de los encuestados consideran que dependiendo de cómo evolucione la pandemia estarían de acuerdo en entrar en un nuevo periodo de cuarentena estricta, mientras que un 36,7 % no lo ve necesario (gráfica 22).

Gráfica 22.

Perspectiva sobre un nuevo periodo de cuarentena.
Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1



Fuente: Resultados Encuesta Virtual Sabana Centro 2020-1.

RECOMENDACIONES

Una vez revisados los resultados de este ejercicio virtual es necesario destacar que, en la mayoría de los temas abordados, existe una percepción de insatisfacción en gran parte de los encuestados; en temáticas como salud y educación, en cuanto se refiere al servicio o la calidad, las personas manifiestan insatisfacción con estas y su funcionamiento durante el periodo de cuarentena. Se reconoce que este contexto conllevó grandes retos en cuanto a adaptabilidad en varios escenarios, por lo cual, las situaciones o fallas que se presentaron en los servicios de salud o en los procesos de educación tendrán margen de mejora y serán punto de partida para que las administraciones analicen qué elementos faltan por abordar.

El tema de la empleabilidad y los ingresos económicos es, sin duda, el punto de equilibrio, toda vez que gran parte de quienes respondieron esta encuesta afirmaron que algún miembro del hogar perdió su empleo en la cuarentena, hecho que refleja la difícil situación que tuvo que afrontar el mercado laboral del país y la región. Esta aproximación inicial deberá reafirmarse con futuros ejercicios para determinar cómo se comportó la dinámica del trabajo una vez finalizado el periodo de cuarentena y haber conocido las políticas, los planes o programas que las entidades del orden municipal ejecutaron para mitigar este tema. Asimismo, se evidenció que los ingresos en algunos hogares ya no eran suficientes para cubrir los gastos mínimos, lo cual genera repercusiones en la calidad de vida en materia de vivienda, servicios básicos y alimentación.

En temas como seguridad, a diferencia de los otros, la ciudadanía encuestada consideró que, dentro de su barrio, el asunto no fue tan preocupante, sustentado en que el 44,5% se sentían seguros. Sin embargo, un 30,3% sí manifestó sentirse inseguro, percepción que puede ser atribuible a situaciones específicas y esporádicas que afectaron su convivencia y la de sus familias. El periodo de cuarentena y las condiciones que predominaron llevaron a que en algunos temas se presentaran conflictos, como en el caso de los servicios públicos, las relaciones vecinales o al interior de la vivienda, o en cuestiones de dinero con las deudas, hechos que repercuten en el comportamiento de los ciudadanos en su entorno.

La valoración de los servicios públicos durante la cuarentena evidencia las problemáticas persistentes en cuanto a calidad del servicio, sobre todo en internet, que fue el que generó mayor insatisfacción en las personas. Persiste el reto de seguir trabajando por ampliar la cobertura, y, sobre todo, en un periodo tan importante debido al aislamiento y donde la vivienda, en su gran mayoría, era el sitio único para desarrollar todas las actividades educativas, laborales y demás de primer orden.

Respecto a la corresponsabilidad, tanto de los ciudadanos como de los actores públicos y privados prevalece un clima de insatisfacción, toda vez que la ciudadanía considera que las normas establecidas para el periodo de cuarentena y diseñadas para mitigar los efectos de la pandemia de la covid-19, en su gran medida, no fueron bien aplicadas por las personas; temas como el distanciamiento social o el permanecer en la vivienda evidenciaron un mal cumplimiento por parte de las personas, hecho que sin dudas afectaba los planes de control y las políticas establecidas por los municipios.

Asimismo, al revisar el accionar de las alcaldías, la policía o los actores privados, los encuestados consideraron que su papel en la cuarentena no fue el mejor, sobre todo en el caso de la policía. Cabe resaltar que la insatisfacción en estos actores estuvo por encima del 30% y se debe considerar que, por ser una situación atípica a nivel mundial, estos debieron readaptarse a la realidad y establecer nuevos mecanismos de participación, lo que pudo repercutir en los resultados finales de su gestión en el periodo de cuarentena.

Respecto a la movilidad, los resultados reflejan una tendencia general en los municipios sobre el uso del transporte público; sin embargo, existe una evolución hacia el uso de medios de transporte sostenible (bicicleta) cuya preferencia es evidente antes y después de la cuarentena, pasando de un 12,8% de uso al 20,0%.

En relación con lo anterior, este periodo de cuarentena deja retos estratégicos para los municipios de Sabana Centro; el primero y más urgente a partir de estos resultados, es que las administraciones municipales deberán diseñar planes y programas para enfrentar un nuevo periodo de cuarentena, considerando las proyecciones sobre el comportamiento de la covid-19 y sus efectos a mediano y largo plazo. De igual forma, los ciudadanos deben asumir su responsabilidad en reducir la propagación del contagio, a partir del cumplimiento básico de las normas de comportamiento, más aún una vez finalicen las restricciones y las dinámicas de socialización vuelvan a la normalidad.

Por último, se debe hacer un llamado especial al sector privado y las autoridades, quienes tienen por delante la tarea de detener y reducir el crecimiento del desempleo. Se destacan los programas departamentales y municipales de ayuda, los cuales deberán ser mejorados para volver a reactivar el sector productivo, sobre todo en aquellos municipios donde sus dinámicas industriales son básicas; además, teniendo en cuenta que parte de la mano de obra de la región laboraba en Bogotá, el efecto a corto plazo podría seguir aumentando si no se identifican los sectores más vulnerables o los que se vieron más afectados.

GLOSARIO

No aplica.

REFERENCIAS

Resultados Encuesta Virtual de Sabana Centro 2020-1. Base de datos con resultados totales Encuesta Virtual, 2020.



